



Eine Automesse für die ganze Familie

19 Aussteller präsentieren im Residenzschloss Ludwigsburg 38 Automarken



Regionale Leitmesse wächst weiter

Mit seiner Automesse hat das Ludwigsburger Wochenblatt eine Plattform ins Leben gerufen, die in vergangenen Jahren immer weiter gewachsen ist und sich zur automobilen Leitmesse im Raum Ludwigsburg entwickelt hat. Die Automesse ist nicht zuletzt so beliebt, weil sie Besucherinnen und Besuchern auf kurzen Wegen umfassende Einblicke in den aktuellen Fahrzeugmarkt ermöglicht. In diesem Jahr stellen Experten von 19 regionalen Autohäusern vor barocker Kulisse Modelle von 38 verschiedenen Automarken vor, einige bieten auch vor Ort Probefahrten an. Eine solche Vielfalt hat absoluten Seltenheitswert. Da stellt sich schon eher die Frage, wie viel sich am Samstag, 19. September, und am Sonntag, 20. September, an zwei Tagen abarbeiten lässt. Immerhin informieren die Autohäuser über komplexe Themen wie aktuelle Antriebsarten

oder die Beantragung von Fördermitteln (siehe Seite 5). Diverse Nebenaussteller – ADAC, Lohnsteuerhilfe und eine Fahrschule – runden das Messeangebot ab. Besucherinnen und Besucher ersparen sich im stressigen Alltag Fahrten zu verschiedenen Autohäusern. Die gewonnene Zeit lässt sich in einen Familienausflug investieren – die Automesse Ludwigsburg ist das ideale Ziel. Der Eintritt ist frei, für die jüngsten Gäste bieten die Bietigheimer Wobachspatzen auch bei der fünften Auflage ihr beliebtes Kinderschminken an. Das Café Schlosswache ist im vorderen Schlosshof geöffnet, die Veranstaltungsgastronomie Maier bewirbt im mittleren Schlosshof, und im hinteren Schlosshof gibt es die leckeren Churros der Bäckerei Krämer. Erstmals zeigt auch Fredos Fahrbar Flagge. Beim großen Gewinnspiel warten attraktive Preise wie ein Kurzurlaub in

Tripsdrill mit Baumhausübernachtung oder in einem Top-Hotel. Außerdem winken Probefahrt-Weekenden, Reise- und Service-Gutscheine, Eventtickets, Einkaufsgutscheine und noch mehr. Verbinden lässt sich der Familienausflug mit verschiedenen Schlossführungen oder einem Abstecher zur Kürbisausstellung im Blühenden Barock. Parallel findet an beiden Messetagen der Fahrrad-Aktionstag von BlüBa und Polizeipräsidium mit wichtigen Sicherheitstipps zum Schulbeginn statt.

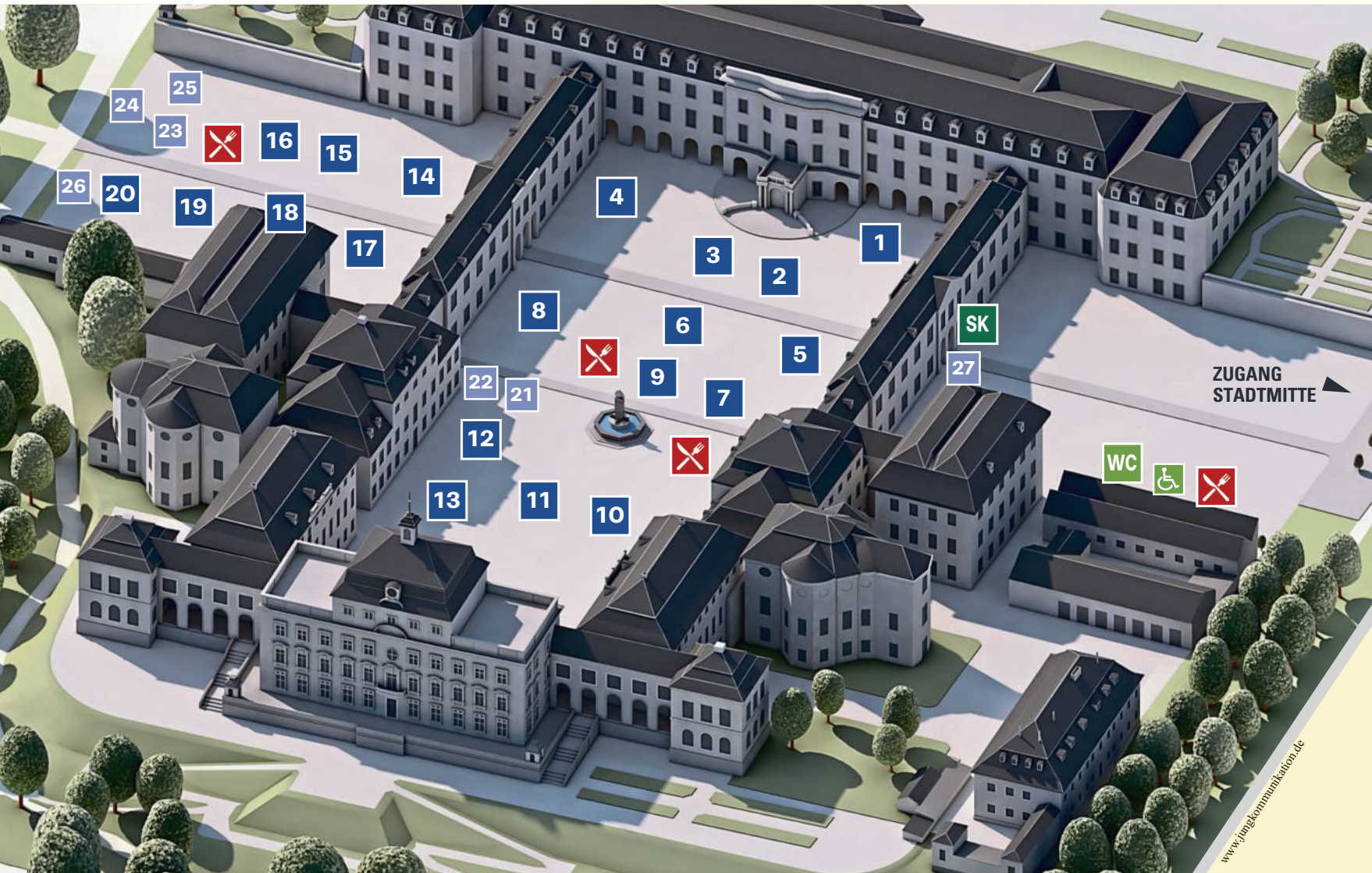
Info:
Die Automesse Ludwigsburg findet am Samstag, 19. September, von 11 bis 18 Uhr sowie am Sonntag, 20. September, von 11 bis 17 Uhr im Innenhof des Residenzschlusses statt.

Sehr geehrte Leserinnen, Sehr geehrte Leser,

das Ludwigsburger Wochenblatt präsentiert am Samstag, 19. September, und am Sonntag, 20. September, zum 5. Mal die Automesse Ludwigsburg im Innenhof der Schlossresidenz. Als regionale Leitmesse der Automobilbranche hat sie Strahlkraft über den Raum Ludwigsburg entwickelt, Autohäuser aus dem gesamten Großraum Stuttgart zeigen Flagge. Die Automesse bietet den Besuchern Innovation sowie Einblicke in aktuelle Modellpaletten, neue Technologien, Software und Sicherheit im Straßenverkehr. Im Jahr 2022 feierte die Automesse Ludwigsburg nach einem Umzug einen erfolgreichen Neustart vor der historischen Kulisse. Damals waren 14 Autohäuser mit

23 Marken dabei, im vergangenen Jahr bereits 15 Aussteller, die über 30 Marken präsentierten. In diesem Jahr wächst die Automesse weiter, 19 Autohäuser mit 38 verschiedene Marken im Portfolio machen mit. Besucher lernen bei kurzen Wegen in etwa anderthalb Stunden eine in dieser Form einzigartige Vielfalt an Marken und Innovationen kennen – bei freiem Eintritt und attraktivem Begleitprogramm mit kulinarischer Vielfalt, interessanten Nebenausstellern, Kinderschminken und Schlossführungen: Die Automesse Ludwigsburg ist das ideale Ziel für einen Familienausflug.

Herzlichst,
Ihr Markus Ketterer
Verlagsleiter
Ludwigsburger Wochenblatt



- | | |
|--|---|
| 1 Autohaus Winkler
Alfa Romeo, Fiat | 11 West-Garage
Buchenroth
Toyota |
| 2 Wegst Automobile
Mazda | 12 Auto Haass
Kia |
| 3 Auto Beblon
Citroën, Peugeot | 13 Autohaus
von der Weppen
Renault, Dacia, Alpine |
| 4 AssenheimerMulfinger
Mercedes-Benz | 14 E. + P. Kranich
Mitsubishi, KGM |
| 5 AHG Hoffmann
BYD | 15 Autohaus Klein
Subaru |
| 6 Autohaus Schneider
DS, GWM, Citroën | 16 Auto-Winter
BAIC, BAW |
| 7 Autohaus von der Weppen
Xpeng | 17 Autohaus Weeber
Genesis, Lotus |
| 8 Autohaus Weller
Opel, Hyundai, MG,
Leapmotor | 18 Autohaus Siegfried
Schmidt
Nissan, Silence |
| 9 Autohaus Durst
Omoda, Jaecoo | 19 Tesla Germany
Tesla |
| 10 Hahn Automobile
VW, VW-Nutzfahrzeuge,
Audi, Seat/Cupra, Skoda | 20 Rhein Ludwigsburg
BMW, Mini |
| 21 Ludwigsburger
Wochenblatt | 26 Fahrschule
Safer Drive |
| 22 Ludwigsburger
Kreiszeitung | 27 VomFass |
| 23 Lohnsteuerhilfeverein | SK Schlossführungen
Kasse-Ticketverkauf |
| 24 ADAC | X Gastro |
| 25 Kinderschminken
CVB Wobachspatzen | WC Toiletten |



Buntes Programm auch in der Residenz

Mobilität und Reisen waren schon in der Barockzeit ein zentrales Thema. Für den Weg nach Stuttgart benötigte der Herzog zwei Stunden, nach Paris eine Woche. Man musste regelmäßig die Pferde wechseln, Zölle entrichten, Räuberbanden stellten eine Gefahr auf der Reise dar.

Auch heute spielt Mobilität eine große Rolle, insbesondere im Großraum Stuttgart mit seiner Pionierfunktion in der Geschichte des Automobils.

Ich freue mich deswegen besonders, dass in diesem Jahr die Automesse Ludwigsburg zum fünften Mal im Residenzschloss Ludwigsburg zu Gast ist. Der barocke Ehrenhof bildet den passenden Rahmen für die Fahrzeuge, bei denen die Elektromobilität im

Fokus steht. Sie finden spannende und innovative Fahrzeuge, die von begeisterten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern verschiedenster Autohäuser präsentiert werden. Probieren Sie aus, stellen Sie Ihre Fragen, lassen Sie sich von Automobilen Neuheiten überraschen.

Ich wünsche Ihnen viel Spaß beim Entdecken der aktuellen Automodelle und kann allen, die auch das Schlossinnere erkunden wollen, eine spannende Zeitreise durch das Barock versprechen.

Unsere Führungen finden täglich halbstündlich zwischen 10 und 17 Uhr statt. Auch das Modemuseum hat dann geöffnet.

Stephan Hurst
Leiter der Schlossverwaltung
Ludwigsburg

Impressum – „Automesse Ludwigsburg“

Verlag: Ludwigsburger Wochenblatt GmbH & Co. KG, Lindenstraße 15,
71634 Ludwigsburg.
Druck: Ungeheuer & Ulmer KG GmbH & Co., Körnerstraße 14–18,
71634 Ludwigsburg.
Redaktion: Frank Klein, Hersteller. Anzeigen: Markus Ketterer.
Bilder: Hersteller, Luwo-Archiv, privat, Markus Ketterer, stock.adobe.



Die Automesse spiegelt die Leistungsfähigkeit der Automobilbranche

am 19. und 20. September 2026 wird das Residenzschloss Ludwigsburg erneut zur beeindruckenden Bühne für moderne Automobilität. Die Automesse Ludwigsburg lädt Sie ein, Technik, Innovation und persönliche Begegnung hautnah zu erleben.

Zahlreiche Automarken präsentieren ihre neuesten Modelle – von effizienten Hybridfahrzeugen bis hin zu vollelektrischen Antrieben, von modernen Assistenzsystemen bis zu zukunftsweisenden Sicherheitslösungen. Interessierte Kunden haben hier die Möglichkeit, direkt mit Autohändlern ins Gespräch zu kommen, Fahrzeuge anzufassen, zu vergleichen und ganz unkompliziert eine Probefahrt zu vereinbaren.

Genau das macht den Unterschied: persönlicher Kontakt statt anonymen Online-Konfiguration. Die Betriebe sind inhabergeführt, nahbar und fest in Stadt und Landkreis verwurzelt – zum Anfassenden im besten Sinne. Hier spricht man direkt mit Fachleuten, die zuhören, individuell beraten und auf die Wünsche der

Kundinnen und Kunden ein-
gehen.

Die Innung des Kraftfahrzeuggewerbes Region Stuttgart vertritt in der gesamten Region Stuttgart über 700 Autohäuser und Kfz-Meisterbetriebe mit rund 14.500 Beschäftigten, davon sind mehr als 2.500 Auszubildende.

Unsere Betriebe sind hervorragend vernetzt, schaffen Arbeitsplätze und bieten zukunftsfähige Ausbildungsplätze. Gleichzeitig sind sie ein bedeutender Wirtschaftsfaktor in der Region und engagieren sich vielfach auch als Sponsoren im gesellschaftlichen Leben.

Ein sichtbares Zeichen für Qualität und Fachkompetenz ist das blau-weiße Meisterschild. Es steht für geprüfte Kompetenz, hohe Sicherheitsstandards, Umweltbewusstsein und verlässlichen Service – weit über den Fahrzeugkauf hinaus.

Ich lade Sie herzlich ein: Besuchen Sie die Automesse Ludwigsburg 2026, erleben Sie Innovationen hautnah und lassen Sie sich von der Leistungsfähigkeit unse-

rer regionalen Autohäuser überzeugen.

Allen Besuchern, den engagierten Ausstellern sowie dem Veranstalter wünsche ich eine erfolgreiche Veranstaltung, interessante Gespräche, viele neue Eindrücke und bestes Messewetter.

Mit freundlichen Grüßen

Markus Klein
Vorsitzender der Innung des
Kraftfahrzeuggewerbes Region
Stuttgart

Über die Kfz-Innung Region Stuttgart

Die Kfz-Innung Region Stuttgart vertritt über 700 Kfz-Betriebe in den Landkreisen Böblingen, Esslingen (Altkreis), Ludwigsburg und Rems-Murr sowie im Stadtkreis Stuttgart. Als Körperschaft des öffentlichen Rechts engagiert sie sich für berufliche Bildung, Fachkräftesicherung und die Interessenvertretung des regionalen Kraftfahrzeuggewerbes.

AUTOHAUS ASSENHEIMERMULFINGER

Ludwigsburg: Ein neuer Partner für Mercedes-Benz Pkw und Transporter, Mercedes-AMG und smart

AssenheimerMulfinger eröffnet im Herbst den neuen Mercedes-Benz Vertrieb in der Alten Reithalle in Ludwigsburg, Grönerstraße 33.

Bereits seit Januar 2026 ist die Autohausgruppe AssenheimerMulfinger der neue Partner für den Verkauf von Mercedes-Benz Pkw und Transporter im Landkreis Ludwigsburg. In den vergangenen Monaten wurden die Kunden und Interessenten flexibel durch ein mobiles Vertriebsteam vom

Hauptbetrieb des Traditionsunternehmens in Heilbronn aus betreut.

Jetzt steht der nächste, ganz große Schritt bevor: Noch im Herbst eröffnet AssenheimerMulfinger seinen neuen Vertriebsstandort für Mercedes-Benz Pkw und Transporter, Mercedes-AMG und smart in der Alten

Reithalle im urbanharbor, Grönerstraße 33 in Ludwigsburg.

Bis zur Fertigstellung des Umbaus zum modernen Mercedes-Benz Showroom werden die vertrauten Ludwigsburger Verkäufer selbstverständlich weiter für ihre Kunden da sein und auf Wunsch persönliche Beratungen und Probefahrten direkt bei ihnen vor Ort anbieten.

Der neue Standort ist weit mehr als reine Markenpräsenz. Das Traditionsunternehmen baut seine regionale

Nähe weiter aus und möchte künftig auch im Kreis Ludwigsburg für seine Kunden vor Ort ein zuverlässiger Ansprechpartner sein. Dabei stellt das Unternehmen ein zukunftsorientiertes Markenerlebnis, höchste Verlässlichkeit und maximale Kundenzufriedenheit konsequent in den Fokus.

Selbstverständlich können sich die Kunden und Interessenten auch am neuen Vertriebsstandort in Ludwigsburg auf ihre vertrauten Ansprechpartner verlassen. Die Eröffnung des neuen Showrooms ist für die Autohausgruppe AssenheimerMulfinger ein klares Bekenntnis zum neuen Vertriebsgebiet und unterstreicht die wachsende Verbundenheit mit der Region und den Menschen, die hier leben.

Die historische Reithalle passt durch die bereits bestehenden großzügigen Flächen, die industrielle Architektur und das inspirierende Umfeld hervorragend zur Marke Mercedes-Benz. Auch nach dem Umbau wird der ursprüngliche Charakter des Bauwerks erhalten und gezielt in Kombination mit der modernen Mercedes-Benz Markenwelt in Szene gesetzt.

Bei der Automesse Ludwigsburg präsentiert sich Assenheimer Mulfinger als neuer Partner für Mercedes-Benz Pkw und Transporter sowie für Mercedes-AMG und smart im Kreis Ludwigsburg. Messebesucher erwartet ein ganz besonderes Highlight: Die neue elektrische C-Klasse. Die Ikone zeigt sich in modernem, ausdrucksstarkem Design und verbindet dieses mit innovativer Technologie. Ein außergewöhnliches Detail bilden die 162 integrierten Sterne

im beleuchteten Panoramadach, die für unverwechselbare Atmosphäre im Innenraum sorgen. Der elektrische GLC und GLB, der smart #5 sowie aktuelle Modelle aus dem Transporter- und Van-Bereich runden die Mercedes-Benz-Modellwelt ab.

Die Automesse Ludwigsburg bietet die Gelegenheit, Assenheimer Mulfinger und eine umfangreiche Auswahl aktueller Fahrzeugmodelle kennenzulernen. Das engagierte Pkw- und Transporter-Verkäufer-team steht für individuelle Beratung, Fragen und persönliche Gespräche zur Verfügung.

Als neuer Mercedes-Benz Vertriebspartner im Kreis Ludwigsburg freut sich AssenheimerMulfinger besonders auf den persönlichen Austausch mit den Menschen aus der Region und hofft, bei der Fahrzeugpräsentation zahlreiche Gäste begrüßen zu dürfen. Weitere Infos unter www.assenheimer-mulfinger.de/ludwigsburg.



Umbau des neuen Vertriebsstandorts von AssenheimerMulfinger in Ludwigsburg. Foto: privat

Kia Seltos: Urbane Agilität für die Familie

Kia hat seine europäische Modellpalette um den Kia Seltos erweitert. Auf den hiesigen Markt ist ein markanter, robust auftretender und kompakter SUV gerollt.

Der Kia Seltos, das nach dem Kompakt-SUV Sportage weltweit zweitmeistverkaufte Kia-Modell, ist in der zweiten, grundlegend überarbeiteten Modellgeneration jetzt auch in Europa erhältlich. Mit einer Länge von 4,43 Metern ist der Seltos zwischen dem kompakten Crossover Xceed und dem Sportage angesiedelt. Die zweite Modellgeneration wurde in enger Zusammenarbeit der Forschungs- und Entwicklungszentren in Korea und Europa entwickelt und verbindet urbane Agilität

mit Komfort, Familienorientierung sowie umfassender Alltagstauglichkeit. Zur Markteinführung wird der Seltos mit einem 132 kW (180 PS) starken 1,6-Liter-Turbobenziner angeboten und kann wahlweise mit Front- oder Allradantrieb sowie Sechsgang-Schaltgetriebe (nur bei Frontantrieb) oder Sieben-Stufen-Doppelkupplungsgetriebe (DCT7) bestellt werden. Ende des Jahres wird die Antriebspalette um eine innovative Hybridvariante erweitert. Trotz seiner kompakten Abmessungen

gen bietet der Seltos allen Insassen bequeme Plätze und dazu 536 Liter Gepäckraumvolumen, ein Spitzenwert in diesem Segment. Außergewöhnlich sind auch die umfassende Konnektivität sowie das hohe Ausstattungsniveau des in den Ausführungen Vision, Spirit, GT-Line und X-Line erhältlichen SUVs. Schon die Serienausstattung beinhaltet zum Beispiel 18-Zoll-Leichtmetallfelgen, elektrisch einstellbaren Fahrersitz, Panoramadisplay mit digitalem Kombiinstrument und Infotainmentsystem sowie eine breite Palette topaktueller Assistenzsysteme.

Die in Zusammenarbeit der Kia-R&D-Zentren in Korea und Europa entwickelte zweite Seltos-Generation zeigt ein ausgewogenes und berechenbares Fahrverhalten, das Komfort, Orientierung und Dynamik miteinander verbindet. Die schwerpunktmäßig im spanischen Entwicklungszentrum der Hyundai Motor Group konzipierte Lenkung bietet in der Mittellage ein präzises Ansprechverhalten für Autobahnfahrten und beim Fahren auf kurvigen Straßen ein komfortables, gleichmäßiges Feedback. Während die Fronttriebler aus der koreanischen Entwicklung stammen, wurden die Allradmodelle hauptsächlich vom Hyundai Motor Europe Technical Centre (HMETC) in Rüsselsheim abgestimmt.



Der neue Kia Seltos ist das weltweit zweitmeistverkaufte Kia-Modell und präsentiert sich jetzt endlich auch in Europa in zweiter, grundlegend überarbeiteter Generation. Foto: Kia

Jetzt attraktives Angebot sichern.

Entdecke den Kia EV2 bei den Summer Deals.

SUMMER DEALS

mtl. leasen für
€189,-¹

Abbildung zeigt kostenpflichtige Sonderausstattung.

Mit den Summer Deals startest du diesen Sommer durch. Zum Beispiel mit dem agilen Kia EV2 zu attraktiven Leasingkonditionen. Buche gleich eine Probefahrt und lass dich überraschen, wie elektrisierend sich der Sommer anfühlen kann. Wir freuen uns auf deinen Besuch.

Kia EV2 42,2-kWh; 108 kW; FWD; Air; 5 Sitze, 108 kW (146 PS), schon für € 189,- monatlich ¹			
Fahrzeugpreis	€ 27.490,-	Gesamtlaufleistung	30.000 km
Einmalige Leasingsonderzahlung	€ 4.000,-	48 mtl. Raten à	€ 189,-
Laufzeit in Monaten	48	Gesamtbetrag	€ 13.072,-

Kia EV2 42,2-kWh; 108 kW; FWD; Air; 5 Sitze (Strom/Reduktionsgetriebe); 108 kW (146 PS): Stromverbrauch kombiniert 15,1 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert 0 g/km; CO₂-Klasse A. Reichweite bis zu 317 km.²

HAASS

Auto Haass GmbH
Schwieberdinger Str. 125 | 71636 Ludwigsburg
Tel.: 07141 47440 | info@auto-haass.de
www.auto-haass.de

1 Ein unverbindliches Leasingbeispiel von KIA Finance, ein Geschäftsbereich der Hyundai Capital Bank Europe GmbH, Europa-Allee 22, 60327 Frankfurt am Main. Verbraucher haben ein gesetzliches Widerrufsrecht im Fall des Fernabsatzgeschäfts. Verpflichtung zum Abschluss einer Vollkaskoversicherung. Kostenpflichtige Sonderausstattung möglich. Zzgl. Überführungskosten in Höhe von 1.399,- EUR. Fahrzeugpreis und Leasingsonderzahlung inkl. gesetzlicher MwSt. Angebot gültig bis 30.09.2026.
2 Die Reichweite wurde nach dem vorgeschriebenen EU-Messverfahren ermittelt. Die individuelle Fahrweise, Geschwindigkeit, Außentemperatur, Topografie und Nutzung elektrischer Verbraucher haben Einfluss auf die tatsächliche Reichweite und können diese u. U. reduzieren.

Elektrisch in die Zukunft

Mach deinen Weg zum Abenteuer. Mit Subaru und der **Outdör-Prämie¹**.

Dein Dö. Dein Deal.

- 3.000,00 € Outdör-Prämie¹** für unsere Elektro-Modelle
- Service-Flatrate mtl. schon ab 1,99 €²**
- Umfangreiche Serienausstattung**

In Japan entwickelt für alle Wege der Welt.

UNCHARTED 77 AWD (252 kW): Energieverbrauch (kWh/100 km) kombiniert: 15,7 - 15,6; CO₂-Emission (g/km) kombiniert: 0; CO₂-Klasse: A.
UNCHARTED 77 FWD (165 kW): Energieverbrauch (kWh/100 km) kombiniert: 13,8; CO₂-Emission (g/km) kombiniert: 0; CO₂-Klasse: A.
UNCHARTED 58 FWD (123 kW): Energieverbrauch (kWh/100 km) kombiniert: 13,7; CO₂-Emission (g/km) kombiniert: 0; CO₂-Klasse: A.
SOLTERRA MJ26 (252 kW): Energieverbrauch (kWh/100 km) kombiniert: 14,6 - 15,8; CO₂-Emission (g/km) kombiniert: 0; CO₂-Klasse: A.

¹ Die Aktion gilt vom 01.07.2026 bis 30.09.2026 in Verbindung mit dem Kauf eines aktuellen Subaru SOLTERRA oder UNCHARTED (Neu- oder Vorführwagen), Zulassung/Besitzumschreibung bis 31.12.2026 bei teilnehmenden Subaru Partnern. Die Aktion wird gemeinsam von der SUBARU Deutschland GmbH und den teilnehmenden Subaru-Partnern getragen und ist nicht mit anderen Aktionen der SUBARU Deutschland GmbH kombinierbar, mit Ausnahme des Aktionsangebots zur Service-Flatrate. Sie sparen bei Kauf eines Subaru SOLTERRA oder UNCHARTED (MJ 2026): 3.000,00 €. Weitere Detailinformationen erhalten Sie bei Ihrem teilnehmenden Subaru Partner oder unter www.subaru.de.
Fahrzeugabbildungen zeigen Sonderausstattungen.
² Gültig vom 01.07.2026 bis 30.09.2026 für die Modelle Subaru UNCHARTED und SOLTERRA bei Kauf eines Neu- oder Vorführwagens im Aktionszeitraum. Enthält je nach gewähltem Produkt alle Wartungen und Verschleißreparaturen nach den Subaru Herstellervorgaben inkl. Material- und Lohnkosten. Abschließbar nur für Neu- und Vorführwagen bis 12 Monate / 15.000 km. Detailinformationen unter www.subaru.de/subaru-flatrate. Vertragspartner ist die Real Garant GmbH Garantiesysteme.
Alle vorgenannten Aktionen sind nicht mit Behörden-, Großabnehmer- und Branchenrabatten kombinierbar. Druckfehler, Zwischenverkauf, Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Autohaus Klein GmbH
Gansäcker 10, 74321 Bietigheim-Bissingen
Tel.: 07142-51061

www.subaru.de
Driven by what you love.

Mit dem Subaru UNCHARTED schlägt die japanische Marke ein neues Kapitel auf: Der erste vollelektrische Kompakt-SUV verbindet Subaru-Tugenden und modernen batterieelektrischen Antrieb.

Dynamisch und emotional: Optisch positioniert sich der Subaru UNCHARTED selbstbewusst im hart umkämpften C-SUV-Segment. Klare Flächen treffen auf präzise Linien, während die coupéartige Dachlinie sportliche Akzente setzt.

Gleichzeitig ist das neue Modell ein echter Subaru – vielseitig, funktional und bereit für mehr als nur den urbanen Stadtverkehr. Denn trotz der athletischen Silhouette überzeugt das Raumangebot. Ein großzügig gestalteter Innenraum mit Platz für bis zu fünf Insassen und bis zu 404 Litern Kofferraumvolumen garantieren hohe Alltagstauglichkeit. Möglich wird das durch den Einsatz der speziell entwickelten e-Subaru Global Platform, die den Akku tief im Fahrzeugboden integriert. So wird der Schwerpunkt deutlich abgesenkt, die Fahrstabilität spürbar verbessert.

Auch abseits befestigter Straßen fühlt sich der UNCHARTED wohl. Damit hebt sich das Modell klar von vielen Wettbewerbern ab – und bleibt sich trotz neuer Technik treu.



Erleben Sie das Model Y bei einer kostenlosen Probefahrt auf der Automesse Ludwigsburg oder besuchen Sie uns in Weinstadt – wir freuen uns auf Sie!

Tesla Center Stuttgart Weinstadt
Heerbergstr. 7
71384 Weinstadt
Öffnungszeiten: Mo.–Sa. 9.00–18.00 Uhr

55 Jahre West-Garage Buchenroth präsentiert automobilen Vielfalt

Seit 55 Jahren ist Toyota ein fester Bestandteil der West-Garage Buchenroth in Ludwigsburg: Die Palette reicht vom kompakten Fahrzeug bis zum SUV – Hybrid und vollelektrisch

DARF'S MEHR SUV SEIN?

ERLEBEN SIE UNSERE SUV-MODELLE VON HYBRID BIS VOLLELEKTRISCH

GARANTIE*
BIS ZU EINEM FAHRZEUGALTER VON **15 JAHREN**

Die Verfügbarkeit der abgebildeten Modelle als sofort verfügbare Tageszulassung ist nicht garantiert. Fragen Sie uns nach dem aktuellen Bestand der verfügbaren Tageszulassungen. Nur solange der Vorrat reicht. Es gelten die Toyota Relax Garantiebedingungen der Toyota Motor Europe S.A./N.V., Avenue du Bourget 60, B-1140 Brüssel, Belgien. Die Toyota Relax Garantie gilt ausschließlich für Toyota Fahrzeuge bis zu einem Fahrzeugalter von 15 Jahren oder einer Laufleistung von 250.000 km. Garantie kann an jedem Tag nach der Neuwagengarantieerteilung bzw. Teilezertifizierung in Anspruch genommen werden. Weitere Details sowie die Garantiebedingungen erhalten Sie unter <http://toyota.de/relax>.

Energieverbrauch Toyota Yaris Cross Pure 1.5-i-Hybrid, Systemleistung 85 kW (116 PS), kombiniert: 4,4 l/100 km; CO2-Emissionen kombiniert: 101 g/km; CO2-Klasse: C. Abb. zeigen Sonderausstattungen.

WEST-GARAGE
buchenroth
TOYOTA VERTRAGSHÄNDLER

Ein starkes Team, seit 55 Jahren für Sie da

PERSÖNLICH.

EHRlich.

KOMPETENT.

Verkauf:

Schwieberdinger Straße 79 + 83
71636 Ludwigsburg
Telefon (071 41) 99 19 41 0

Service:

Daimlerstraße 5 · 71636 Ludwigsburg
Telefon (071 41) 99 19 41 0
Telefax 99 19 41 28

Seit 55 Jahren ist Toyota ein fester Bestandteil der West-Garage Buchenroth in Ludwigsburg. Zur Automesse zeigt das Autohaus, wie breit das heutige Fahrzeugangebot aufgestellt ist: vom kompakten Modell für Stadt und Alltag bis zum geräumigen SUV – mit Ant riebskonzepten von Hybrid bis vollelektrisch.

Mobilität ist so unterschiedlich wie die Menschen. Während für die einen ein kompaktes und wendiges Fahrzeug im Fokus steht, benötigen andere mehr Platz für Familie, Freizeit oder Beruf. Genau diese Bandbreite möchte die West-Garage Buchenroth bei der Automesse zeigen.

Das Toyota-Angebot reicht von kleineren Fahrzeugen über vielseitige Modelle für den Alltag bis zu SUVs. Gleichzeitig hat sich bei den Antrieben viel verändert. Hybridfahrzeuge und vollelektrische Modelle gehören heute fest zum Toyota-Programm und geben Kundinnen und Kunden die Möglichkeit, das Fahrzeug passend zu ihrem persönlichen Einsatzprofil auszuwählen.

Für die West-Garage Buchenroth ist die Automesse zugleich Gelegenheit, auf 55 Jahre Toyota zurückzublicken. Über diesen langen Zeitraum haben sich Fahrzeuge, Technik und Kundenanforderungen kontinuierlich weiterentwickelt. Geblieben ist der Anspruch des Ludwigsburger Autohauses, Kunden persönlich und kompetent bei der Wahl des passenden Fahrzeugs zu begleiten. „Ein starkes Team, seit 55 Jahren für Sie da“: Dieser Satz steht nicht nur für das Jubiläum, sondern auch für die Verbindung aus langjähriger Erfahrung und moderner Mobilität.

Die Automesse Ludwigsburg bietet die Möglichkeit, unterschiedliche Fahrzeugkonzepte miteinander zu vergleichen: Wie viel Platz benötige ich wirklich? Passt eher ein kompaktes Modell oder ein SUV zu meinem Alltag? Welche Vorteile bietet ein Hybridfahrzeug für mein Fahrprofil? Und wann ist ein vollelektrisches Fahrzeug die passende Lösung?

Von klein bis SUV. Von Hybrid bis vollelektrisch. 55 Jahre Toyota Erfahrung in Ludwigsburg. West-Garage Buchenroth – persönlich, ehrlich, kompetent.

AUTOHAUS DURST

Smart und geländetauglich

Das Autohaus Durst präsentiert bei der Automesse Ludwigsburg aktuelle Modelle von OMODA & JAECOO und ein attraktives Messeangebot

OMODA & JAECOO baut sein Netz in Deutschland auf. Als Marken der Chery Group starten wir mit breiter Modellpalette, vom Hybrid über Plug-in-Hybrid bis zum vollelektrischen SUV. Während OMODA einen urbanen Lifestyle mit smarter Technologie verknüpft, steht JAECOO für Geländetauglichkeit und moderne, innovative Antriebskonzepte.

Bei der Automesse Ludwigsburg können Besucherinnen und Besucher beim Autohaus Durst zwei aktuelle Top-Modelle kennenlernen. Das Exterieur des **OMODA 9** wird von klarem Design und starker Präsenz geprägt. Der OMODA 9 kombiniert ausgewogene Proportionen, dynamische Linien und Premium-Details. Das Innenraumkonzept vereint Eleganz und Raffinesse mit beeindruckendem Technologieeinsatz. Das Plug-in-Hybrid-Konzept wird neu definiert: Drei Elektromotoren arbeiten im Zusammenspiel mit einem 1,5 TGDl, entwickelt ausschließlich für Hybridsysteme.

Der **JAECOO 7 PHEV** überzeugt mit intelligentem Cockpit. Der Innenraum vereint Design und Funktion. Das fahrerorientierte Cockpit überzeugt mit schwebendem 14,8-Zoll-Display und atmosphärischer Beleuchtung. Mit dem Head-Up-Display bleibt alles im Blick: Wichtige Fahrdaten werden direkt in Ihr Sichtfeld auf die Frontscheibe projiziert; so bleibt der Fokus immer auf der Straße.

Bei der Automesse Ludwigsburg macht das Autohaus Durst ein ganz besonderes Angebot: Wer anschließend innerhalb von sieben Tagen einen OMODA oder JAECOO kauft, profitiert drei Jahre lang von kostenlosen Wartungsarbeiten (ohne HU/AU).

Jaeo 7 PHEV Exclusive – Preis 39.900 EUR und Information über Gesamt-Reichweiten bis 1200 km
Energieverbrauch (gewichtet, kombiniert): 15,1 kWh plus 2,4 l/100 km | Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie (kombiniert): 6,0 l/100 km | Elektrische Reichweite (EAER, kombiniert): 90 km | CO₂-Emissionen (gewichtet, kombiniert): 54 g/km (Euro 6E-b) | CO₂-Klassen: gewichtet kombiniert B | bei entladener Batterie E

OMODA 9 PHEV – Preis 52.900 EUR und Gesamt-Reichweite bis 1100 km
Energieverbrauch (gewichtet, kombiniert): 19,5 kWh plus 1,6 l/100 km | Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie (kombiniert): 6,9 l/100 km | Elektrische Reichweite (EAER, kombiniert): 145 km | CO₂-Emissionen (gewichtet, kombiniert): 38 g/km (Euro 6E-b) | CO₂-Klassen: gewichtet kombiniert B | bei entladener Batterie F

AUTOMESSE LUDWIGSBURG

IM SCHLOSSHOF DES RESIDENZSCHLOSSES LUDWIGSBURG

SAMSTAG, 19. SEPT. 11–18 UHR

SONNTAG, 20. SEPT. 11–17 UHR

ERLEBEN SIE LIVE AUF DER MESSE:

JAECOO 7

OMODA 9

ZWEI STARKE MODELLE. EIN ERLEBNIS.

UNSER BESONDERES MESSE ANGEBOT:
Wer innerhalb von 7 Tagen nach der Messe einen OMODA oder JAECOO bei uns kauft, profitiert von starken Vorteilen.

3 JAHRE KOSTENLOSE WARTUNGSARBEITEN

KEINE HU-/AU KOSTEN

KOSTENLOSE ZULASSUNG INKL. WUNSCH-KENNZEICHEN

Durst
AUTOHAUS DURST GMBH

TOP SERVICE. STARKE MARKEN. EIN AUTOHAUS.

OMODA | JAECOO

Seit über 72 Jahren. Für Sie da.

AUTOHAUS WEGST



Der neue Mazda CX-6e vereint skulpturale Eleganz und japanische Ästhetik.
 Foto: Mazda

Einheit von Fahrer und Auto

Der Mazda CX-6e bietet weiterentwickeltes Kodo-Design, hochwertigen Innenraum und auf europäische Straßen abgestimmte Fahreigenschaften

Der **Mazda CX-6e**, zu Jahresbeginn auf der Brüssel Motor Show präsentiert, zelebriert Elektromobilität in ihrer kunstvollsten Form. Mit dem Mittelklasse-Crossover baut Mazda sein vollelektrisches Modellportfolio in Europa weiter aus.

Der neue Mazda CX-6e interpretiert die Designsprache „Kodo – Soul of Motion“ neu und verbindet skulpturale Eleganz mit moderner Technologie und japanischer Ästhetik. Mit seiner schlanken Silhouette, athletischen Proportionen und dem hochwertigen, vom japanischen Konzept des „ma“ inspirierten Innenraumdesign richtet er sich an Kunden, die Individualität, Komfort und Fahrdynamik schätzen.

Im neuen Mazda CX-6e versorgt eine 78-kWh-Lithium-Eisenphosphat-Batterie (LFP) einen Elektromotor an der Hinterachse. Mit 190 kW (258 PS) und einem sofort verfügbaren Drehmoment von 290 Nm bietet der neue Mazda CX-6e eine lineare, reaktionsschnelle Leistungsentfaltung und das für Mazda typische Jinba-Ittai-Fahrerlebnis – die harmonische Einheit von Fahrer und Auto.

Das Ergebnis ist ein ausgewogenes, komfortables und zugleich agiles Fahrerlebnis, das Vertrauen vermittelt und Fahrspaß in den Mittelpunkt stellt. Über drei Fahrmodi – Normal, Sport und Individual – werden Beschleunigungscharakteristik, Rekuperation und Lenkunterstützung an persönliche Vorlieben angepasst.

Bewährte Qualität zum besten Preis bietet der **Mazda CX-30**. Der kompakte Crossover erhält zum Modelljahr 2027 neben der neuen Ausstattungslinie HOMURA PLUS und dem Sondermodell MAKOTO gezielte Weiterentwicklungen bei den i-Activsense-Assistenzsystemen. Darüber hinaus werden Designdetails innen und außen verfeinert, erstmals sind ein schwarzer Signatur-Wing sowie ein schwarzes Mazda Logo und schwarze Badges.

Kontakt:
Leibnizstraße 2
70806 Kornwestheim
(07154) 80 11 20
info@wegst-automobile.de
www.wegst-automobile.de

Üppige Zuschüsse zum Autokauf

Der Staat unterstützt die Anschaffung eines E-Fahrzeugs mit bis zu 6.000 Euro – Förderung für Neuzulassungen seit 1. Januar

Wer mit dem Gedanken spielt, sich ein neues Auto zu kaufen, kann derzeit üppige Zuschüsse beantragen: Das Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle (BAFA) fördert momentan Investitionen in die E-Mobilität. Das Programm gilt für Neufahrzeuge, die ab 1. Januar 2026 erstmals in Deutschland zugelassen wurden.

Förderfähig sind nach aktuellem Stand alle Neufahrzeuge der Fahrzeugklasse M1 mit rein batterie-

elektrischem Antrieb, batterieelektrischem Antrieb mit Range-Extender oder mit Plug-in-Hybrid-Antrieb. Fahrzeuge mit Range-Extender (Range Extended Electric Vehicle/REEV) oder Plug-in-Hybrid-Antrieb (Plug-In-Hybrid-Electric-Vehicle/PHEV) werden gefördert, sofern die Fahrzeuge bestimmte Klimaschutzrelevante Anforderungen erfüllen.

Ziel der Förderung ist es, Haushalten mit niedrigen und mittleren

Einkommen den Umstieg auf klimafreundliche Mobilität zu erleichtern. Grundlage ist eine Richtlinie des Bundesministeriums für Umwelt, Klimaschutz, Naturschutz und nukleare Sicherheit.

Das BAFA kann Anträge für Automobile bewilligen, die seit dem 1. Januar 2026 neu zugelassen wurden oder noch zugelassen werden. Das Antragsverfahren läuft digital über das Portal der Förderzentrale Deutschland ab, Förderanträge

können seit 19. Mai gestellt werden. Der Link zum Portal findet sich auf der Homepage www.bafa.de. Der Antrag lohnt sich – der Kauf eines einzelnen Fahrzeugs kann mit bis zu 6.000 Euro bezuschusst werden. Die Basisförderung beträgt 3.000 Euro für rein batterieelektrische Fahrzeuge und 1.500 Euro für Plug-In-Hybride sowie Elektroautos mit Range-Extender.

Die Förderhöhe unterscheidet sich je nach Fahrzeug, Einkommen und Familiengröße. Förderfähig sind sowohl der Kauf als auch das Leasing von Neuwagen. Die vorhandenen Mittel in Höhe von drei Milliarden Euro reichen für geschätzt 800.000 geförderte Fahrzeuge im Zeitraum von 2026 bis 2029.

Unabhängig von teurem Diesel und Benzin

Auch angesichts der geopolitischen Lage setzt das Förderprogramm für Elektroautos ein wichtiges Signal. Die aktuelle fossile Krise ist nach Einschätzung des BAFÄ längst nicht vorbei. Elektromobilität bietet laut Bundesanstalt die Chance, sich unabhängig von teurem Diesel und Benzin zu machen. Die Bedingungen dafür seien günstiger als je zuvor: längere Reichweiten, mehr Ladestellen, die Hersteller bieten endlich mehr Kleinwagen an.

Antragsberechtigt sind Privatpersonen mit Hauptwohnsitz in

Deutschland, auf die das förderfähige Neufahrzeug zugelassen wurde und deren zu versteuerndes Haushaltsjahreseinkommen maximal 80.000 Euro beträgt. Die Einkommensgrenze verschiebt sich für Familien mit bis zu zwei Kindern unter 18 Jahren um 5.000 Euro je Kind nach oben. Sie liegt bei Familien mit zwei oder mehr Kindern damit bei maximal 90.000 Euro zu versteuerndem Haushaltsjahreseinkommen.

Die festgelegte Einkommensgrenze von 80.000 Euro pro Haushalt entspricht dem Medianeinkommen von Neuwagenkäufern. Damit können rund die Hälfte der Haushalte, die privat einen Neuwagen anschaffen, von der Prämie profitieren. Unternehmen, Vereine oder Kommunen können keine Anträge stellen.

Antragsportal:
Förderzentrale Deutschland

Hotline:
(06196) 908-1009

Kontakt:
Bundesamt für Wirtschaft und
Ausfuhrkontrolle (BAFA),
Weißwasser/Oberlausitz

E-Mail:
elektromobilitaet@bafa.bund.de



Der Staat hilft Familien jetzt beim Umstieg auf E-Mobilität.

Foto: Halfpoint – stock.adobe.com

AUTOHAUS WINKLER

Noch mehr Dolce Vita mit den flotten Italienern

Das Autohaus Winkler präsentiert den Fiat 600 und den Alfa Romeo Junior Ibrida

Mit dem neuen **Fiat 600** können Autofahrerinnen und Autofahrer jetzt noch mehr Dolce Vita leben – zu 100 Prozent elektrisch. Die Ambiente-Beleuchtung inklusive Color-Therapy taucht in neue

Farbwelten ein. Lass deiner Kreativität freien Lauf: Wähle aus acht verschiedenen Farben deine individuelle Beleuchtung von Displays und Innenraum. Mit 64 möglichen Kombinationen

kannst du das Ambiente in deinem FIAT 600 ganz nach deinem Geschmack gestalten. Die Sitze sind mit dem neuen Fiat-Monogramm bestickt und bestehen aus recyceltem Stoff, während die Sitze in der La Prima Version mit Kunstleder in Elfenbeinfarbe ausgestattet sind. Dank der Massage-Funktion kannst du jetzt endlos reisen. Stelle den Sitz so ein, wie du es magst, um den Komfort zu genießen, den du brauchst. Mit dem brandneuen Connect PLUS Paket hast du jederzeit volle Kontrolle über dein Fahrzeug.

Auch die Fassade glänzt: Der FIAT 600 sieht in jeder Hinsicht gut aus, auch dank schwarz glänzender Außenspiegelschalen und Nebelscheinwerfereinfassungen. Die 18-Zoll-Leichtmetallfelgen mit Diamantfinish sorgen für einen unwiderstehlichen Auftritt. Leistungsstarke LED-Scheinwerfer an Front und Heck für bessere Sicht und Sichtbarkeit.

Mit dem **Junior Ibrida** bringt Alfa Romeo Exzellenz in Form. Erleben Sie präzises und stilvolles Hybrid-Fahrvergnügen auf neuem Level, ausgezeichnet durch überlegene Leistung und unvergleichliche Handwerks-

kunst. Mit geräumigem Innenraum und hochmoderner Technologie ist der sportliche Kompakt-Hybrid-SUV bereit, Sie immer wieder neu zu begeistern.

Der Junior Ibrida bietet 100 Prozent Alfa Romeo – also Fahrvergnügen mit italienischem Design. Er bietet effiziente Sportlichkeit. Herausragende Reichweite mit fortschrittlicher Hybridtechnologie. Innovative Technologie. Verbesserte Konnektivität für Komfort und Kontrolle. Und ein großes Platzangebot im bis zu 415 Liter großen Kofferraum. Der Junior Ibrida ist ein Fest voller Stil und Innovation. Ein raffinierter Ausdruck italienischen Designs, der durch Liebe zum Detail noch verstärkt wird. Einwandfreie Fahrdynamik steht für ein authentisches Alfa-Romeo-Erlebnis, geprägt von Sportlichkeit und Stil. Und für beispiellose Straßenlage sowie Fahrwerksleistung bei allen Straßenverhältnissen.

Der Junior Ibrida definiert Konnektivität neu. Mit einem fortschrittlichen Sprachassistenten wird die Kommunikation so intuitiv und mühelos wie nie zuvor – ein Fahrerlebnis voller Komfort, auf höchstem Niveau.





Dacia SANDERO

Dacia Sandero Essential mit bis zu 7 Jahren Garantie²
schon ab 129€¹ mtl. leasen

BIS ZU 7 JAHRE GARANTIE

Dacia

Dacia Sandero TCe 100: Gesamtverbrauch kombiniert (l/100 km): 5,3; CO₂-Emissionen kombiniert (g/km): 121; CO₂-Klasse: D.
¹ Leasing: Dacia Sandero Essential TCe 100: Fahrzeugpreis: 14.465 €. Leasingsonderzahlung: 0 €. Laufzeit: 48 Monate. Gesamtlauflistung 30.000 km. Monatsrate: 129 €. Gesamtbetrag: 6.192,- €. Ein Kilometer-Leasingangebot von Mobilize Financial Services, Geschäftsbereich der RCI Banque S.A. Niederlassung Deutschland, Jagenbergstr. 1, 41468 Neuss, zzgl. Überführungskosten. Gültig für Leasingverträge von Dacia Neuwagen vom 17.08.2026 bis zum 30.09.2026 und Zulassung vom 17.08.2026 bis 30.09.2026, solange Vorrat reicht. ² Dacia Treuegarantie der Renault Deutschland AG, nach Ablauf der Herstellergarantie bis maximal 7 Jahre oder 150.000 km. Mit Garantieanspruch gemäß Garantiebedingungen bei regelmäßiger Wartung nach Herstellervorgabe bei Ihrem Dacia Vertragspartner. Weitere Informationen unter: <https://www.dacia.de/treuegarantie>.
Abb. zeigt Dacia Sandero mit Sonderausstattung.

AUTOHAUS VON DER WEPPEN
GMBH & CO. KG
HEILBRONNER STR. 305
70469 STUTTGART

Dacia Sandero: Ein Bestseller in dritter Generation

Der beliebte Kleinwagen war 2024 das meistgekaufte Fahrzeug in Europa – Fortschrittlich auf äußerst flexibler Technik-Plattform

Der Dacia Sandero kam schon 2008 in den deutschen Handel – und sollte sich schnell zum Bestseller entwickeln. Seit Anfang 2021 gibt es den Kleinwagen nun in dritter Generation. Das aktuelle Modell auf der fortschrittlichen, technisch äußerst flexiblen CMF-B-Plattform ist maßgeblich an der Volumensteigerung der Marke Dacia in den vergangenen Jahren beteiligt.

2024 war der Dacia Sandero erstmals über alle Vertriebskanäle hinweg das meistgekaufte Fahrzeug in Europa. Zudem ist er bereits seit 2017 europaweit das bei Privatkundinnen und -kunden beliebteste Modell. „Das ist ein beeindruckender Rekord“, betont Thilo Schmidt, Managing Director Dacia Deutschland. „Dieser erste Platz untermauert, dass der Dacia Sandero durch tolle Produkteigenschaften, moderne Technik, großzügiges Platzangebot und das seit eh und je beste Preis-Leistungs-Verhältnis auf dem Markt zum erfolgreichsten Fahrzeug in Europa avancieren konnte.“

Zum Modelljahr 2024 hin wurde der Dacia Sandero sowohl im Design als auch unter technischen Aspekten weiter perfektioniert. Für ein sicheres Fahrerlebnis sorgen die neuen Assistenzsysteme, die der GSR-II-Sicherheitsrichtlinie entsprechen: Verkehrszeichenerkennung mit Geschwindigkeitswarner, Spurhalteassistent, Müdigkeitswarner,

Einparkhilfe und noch einige mehr.

Zudem ist der Dacia Sandero jetzt in der neuen Top-Ausstattungsvariante „Journey“ erhältlich, in der er serienmäßig über die Haifischantenne in Schwarz, glanzgedrehte 16-Zoll-Leichtmetallräder, Einstiegsleisten vorne sowie eine Vielzahl von Komfortfeatures verfügt.



Der Dacia Sandero überzeugt mit seiner modernen Technik und dem großzügigen Platzangebot.
Foto: Dacia

Stimmungsvolles Rendezvous mit dem Twingo E-Tech Elektrisch

RENAULT TWINGO E-TECH ELEKTRISCH



ab mtl. leasen 134 €

E-Tech Elektroantrieb mit bis zu 262 km Reichweite¹
82PS starker E-Tech Elektromotor
nur 3,79 m Gesamtlänge mit einer Ladelänge von bis zu 2 m²

Renault Twingo E-Tech elektrisch 80 Urban Range: Stromverbrauch kombiniert (kWh/100 km): 12,6; CO₂-Emissionen kombiniert (g/km): 0; CO₂-Klasse: A.
Leasing: Renault Twingo E-Tech elektrisch Techno 80 Urban Range. Fahrzeugpreis: 19.750 €. Leasingsonderzahlung: 5.000 €. Laufzeit: 36 Monate. Gesamtlauflistung: 30.000 km. Monatsrate: 134 €. Gesamtbetrag: 9.824 €. Ein Kilometerleasingangebot für Privat- und Gewerbetreibende von Mobilize Financial Services, Geschäftsbereich der RCI Banque S.A. Niederlassung Deutschland, Jagenbergstraße 1, 41468 Neuss. Gültig bis 31.08.2026. ¹ gemäß WLTP Verfahren. Die tatsächliche Reichweite hängt von Faktoren wie Fahrweise, Geschwindigkeit, Topografie, Zuladung, Außentemperatur und Nutzungsgrad elektrischer Verbraucher ab. Die meisten Faktoren können vom Fahrer oder von der Fahrerin beeinflusst werden und sollten zugunsten maximaler Reichweite stets berücksichtigt werden. ² Umklappbarer Beifahrersitz nur in der Version Techno verfügbar. Abb. zeigt Sonderausstattung.



Heilbronner Straße 305, 70469 Stuttgart

Das Autohaus von der Weppen präsentiert bei der Automesse Ludwigsburg auch die aktuelle Version der Kleinwagen-Ikone von Renault

Kleines Auto, groß fürs Leben: Der neue Twingo E-Tech Elektrisch ist Ende April bei den deutschen Renault-Händlern eingetroffen, auch beim Autohaus von der Weppen – für die deutschen Kundinnen und Kunden ein stimmungsvolles Rendezvous mit dem Neuzugang der elektrischen Renault-Palette.

Die Neuauflage der Kleinwagen-Ikone ist wie gemacht für die Herausforderungen unserer Zeit: Mit seinen kompakten Abmessungen bewegt sich der Twingo E-Tech Elektrisch mit spielerischer Leichtigkeit durch den geschäftigen Stadtverkehr, scheut keine Parkplatzsuche – und bietet im Innenraum trotzdem genügend Platz für den Alltag. Und sein effizienter Antrieb lässt mit nur 12,7 Kilowattstunden Stromverbrauch auf 100 Kilometer genügend Spielraum für die wichtigen Dinge des Lebens.

Mit einem Einstiegspreis von unter 20.000 Euro ist der Twingo E-Tech Elektrisch ein echter Wegbereiter der Elektromobilität im Segment der City-Cars. Er verbindet ikonisches Design mit vielseitigem, überraschend geräumigem Interieur und zahlreichen fortschrittlichen Ausstattungs-

merkmalen. Zwei Ausstattungslinien stehen zur Wahl – jeweils kombiniert mit einem 60 kW (82 PS) starken Elektromotor und einer 27,5-kWh-Batterie, die eine Reichweite von bis zu 262 Kilometern (WLTP) ermöglicht.

Der Twingo E-Tech Elektrisch bietet geräuschloses, emissionsfreies Fahren mit moderner Technologie. Viele seiner Fahrerassistenzsysteme sind normalerweise eher in höheren Preisklassen zu finden, und das Multimedia-System OpenR link mit integ-

riertem Google feiert Premiere in diesem Segment. Mit dem neuen Twingo macht Renault einen weiteren Schritt zum Ziel, Fahren und Nutzen von Elektroautos zu vereinfachen und mehr Menschen zum Umstieg auf E-Mobilität zu bewegen. Der Twingo E-Tech Elektrisch wurde in einer innovativen und einzigartigen internationalen Organisation entwickelt und steht für das Bestreben von Renault, E-Fahrzeuge für ein breites Publikum attraktiv und erschwinglich zu machen.



Renault sieht den Twingo E-Tech Elektrisch als echten Wegbereiter für eine erschwingliche Elektromobilität.
Foto: RECOM Paris - R-DAM_1716993

Nissan Leaf: Elegant und mit großer Reichweite

Die dritte Generation des legendären Elektrofahrzeugs führt die Elektrifizierungsstrategie von Nissan fort – nahtlos integrierte Technologie

Der neue Nissan Leaf steht bereit, ein weiteres Kapitel in der Erfolgsgeschichte des legendären Elektrofahrzeugs aufzuschlagen. Als dritte Generation des Modells, mit dem für Nissan alles begann, führt der neue Leaf die Elektrifizierungsstrategie des Unternehmens fort – mit elegantem Design, deutlich größerer Reichweite und nahtlos integrierter Technologie für vernetzte Autofahrerinnen und Autofahrer von heute.

„Der neue Leaf verkörpert unsere Nissan-DNA. Mit einer Spitzenreichweite von bis zu 622 Kilometern und vernetzten Technologien bietet er genau den Komfort und die Aufregung, die unsere Kundenschaft erwartet“, sagt Clíodhna Lyons, Regional Vice President, Product and Services Planning, Nissan AMIEO. „Während wir unser Elektrofahrzeug-Angebot in Europa und der AMIEO-Region weiter ausbauen, trifft der neue Leaf exakt den Geschmack unserer Kundinnen und Kunden.“

Entworfen im Nissan Global Design Studio in Atsugi (Japan) und

gebaut im Nissan-Werk Sunderland (Großbritannien), überzeugt der neue Nissan Leaf mit einem schnittigen Crossover-Look, der aerodynamische Effizienz und ausdrucksstarke Optik vereint. Dank eines Luftwiderstandsbeiwerts von nur 0,25 sieht das Fahrzeug nicht nur ausgesprochen schlank und modern aus, sondern unterstützt auch die hervorragende Reichweite von bis zu 622 Kilometern sowie die allgemeine Effizienz des Modells.

Markantes Außendesign

Zu den markanten Außendesign-Elementen zählen bündig eingelassene Türgriffe, eine fließende Dachlinie, sorgfältig modellierte Oberflächen und einzigartige 3D-Rückleuchten mit charakteristischer Lichtsignatur. Optional sind 19-Zoll-Leichtmetallfelgen mit aerodynamisch optimiertem Design erhältlich.

Der Innenraum ist geräumig und familienfreundlich, bietet bis zu 437 Liter Ladevolumen (VDA).

Praktische Details wie eine elektrische Heckklappe und eine Dachreling erhöhen den Alltagsnutzen. Kundinnen und Kunden können zwischen sieben ausdrucksstarken Farbvarianten wählen.

Zur weiteren Personalisierung steht ein umfangreiches Zubehörangebot für jeden Lebensstil bereit. Von praktischen Extras wie einer schützenden Folie für die Ladekante des Heckstoßfängers, einer beidseitig nutzbaren Kofferraummatte und hochwertigen Recycling-Fußmatten bis zu stilvollen Akzenten wie beleuchteten Einstiegsleisten und Spiegelkappen in Carbon-Optik können Besitzer ihren Leaf nach Wunsch gestalten.

Für noch mehr Komfort sorgen Features wie der Drive Video Recorder (Dashcam) und eine tragbare EV-Ladekabel-Tasche, welche Sicherheit und Alltagstauglichkeit erhöhen. Transportlösungen wie eine abnehmbare Anhängerkupplung und Dachquerträger eröffnen zudem neue Möglichkeiten für Familienausflüge und Outdoor-Aktivitäten.



Jetzt bei uns Probe fahren.

Autohaus
SCHMIDT

(Hauptbetrieb)
**Industriestraße 4
74343 Sachsenheim
Tel.: 0 71 47/2 76 77-20
www.Schmidt-Fahrzeuge.de**

**Autohaus
Siegfried Schmidt GmbH**

**Wimpfener Straße 120
74078 Heilbronn
Tel.: 0 71 31/63 54 54-20
www.Nissan-Schmidt.de**

AUTOHAUS VON DER WEPEN

Digitale Fastback-Limousine

Das Autohaus von der Weppen legt den Fokus bei der Automesse Ludwigsburg auf den neuen XPENG P7+ – der Fünfsitzer ist vollvernetzt

XPENG, ein chinesischer Hersteller von intelligenten Elektrofahrzeugen, hat Anfang 2026 den XPENG P7+ auf den europäischen Markt gebracht. Bei der Ludwigsburger Automesse können Besucherinnen und Besu-

cher diese neue Fastback-Limousine beim Autohaus von der Weppen kennenlernen, ebenso wie diverse Modelle von Renault und Dacia.

Der 5,07 Meter lange Fünfsitzer präsentiert sich in sport-

lich-elegantem Design mit ausgewogenen Proportionen und charakteristischer, Hai-ähnlicher Nase an der Front. Großzügige Platzverhältnisse kombiniert der XPENG P7+ mit fortschrittlichen Technologien und einem markentypisch leistungsstarken Elektroantrieb. Durch den Doppelmotor an Vorder- und Hinterachse beschleunigt der XPENG P7+ AWD Performance fast wie ein Sportwagen: Innerhalb von 4,3 Sekunden von 0 auf 100 Stundenkilometer.

Als erstes KI-definiertes Fahrzeug der Marke markiert der XPENG P7+ einen weiteren Meilenstein für das junge Unternehmen. Wie jeder XPENG ist der neue P7+ vollvernetzt. Bis zu fünf Displays versorgen die Insassen nicht nur mit allen notwendigen Informationen, sondern ermöglichen auch die Steuerung vieler Funktionen. Im Zusammenspiel mit einem KI-gesteuerten, interaktiven System entsteht ein nahtloses digitales Erlebnis.

Ob Großstadt-Dschungel oder Autobahn, der XPENG P7+ wurde für die vielfältigen Fahrbedingungen in Deutschland und Europa entwickelt. Unterstützt von dem 2025 eröffneten europäischen Forschungs- und Entwicklungszentrum in München, schafft die Fastback-Limousine die perfekte Balance aus Fahrspaß und Komfort.



XPENG

DER NEUE P7+

In nur 10 Minuten ultraschnell laden. Elektrisch ohne Kompromisse.

446 kW Ladeleistung, in nur 10 Minuten von 20–80% ultraschnell laden, größter Innenraum seiner Klasse, Vollausstattung und 7 Jahre Garantie.

Ab 49.600 € UVP | Aus Europa für Europa.

XPENG P7+ Long Range, 230 kW (313 PS); Stromverbrauch 16,4 kWh/100 km; CO₂-Emission 0 g/km; CO₂-Klasse: A (kombinierte Werte gem. WLTP)

XPENG STUTTGART
Autohaus von der Weppen
Ruppmannstraße 3
70565 Stuttgart
xpeng@von-der-weppen.de

VW **XPENG**

AUTO WINTER

90 Jahre Automobil-Expertise

Herzlich willkommen bei Auto Winter in Asperg, Ihrem familiengeführten Mehrmarkenhändler und Vertragspartner der Marken BAIC und BAW

Schon seit 90 Jahren sind wir der richtige Ansprechpartner für jeglichen Service rund um Ihr Fahrzeug. Angefangen mit Honda und später Mitsubishi, sind wir heute breiter aufgestellt: Unser Werkstattdienst gilt für alle Marken, im Handel bieten wir von Audi bis VW alles an. Konfigurieren Sie vor Ort oder online Ihr Wunschfahrzeug, den Rest erledigen wir. Auch nach dem Kauf sind Sie in unserer Meisterwerkstatt bestens aufgehoben – ganz markenunabhängig.

Ebenfalls im Hause Winter: die Marken BAW und BAIC. Merkmale? Qualität, Design und Preis. Durch die hochwertige Ausstattung und einzigartige Designs sind unsere „Neuen“ schnell zu Verkaufsschlagnern geworden.

In unserer Werkstatt reparieren wir auch Ihr Wohnmobil! Dank bester Softwaretechnik und ständiger Weiterbildung sind alle Reparaturen wie Steuerkettenwechsel, Bremsentausch, Inspektion oder Unfallschadensregulierung für uns kein Problem. Wir legen Wert auf Kommunikation und Austausch auf Augenhöhe. Für uns zählt Fairness und Offenheit – in allen Bereichen. Kommen Sie vorbei und überzeugen Sie sich selbst.

Bis bald in Asperg!

Ihr Mathias und Patrick Loos mit dem gesamten Team



STARK. SICHER. **BAW** *212*

Weitere Informationen, technische Daten sowie eine Ausstattungsübersicht finden Sie hier: 

BAW 212
Ihr Geländewagen für alle Abenteuer

Unser Hauspreis¹
43.995,-€

BAW 212. Dieselmotor, 1968 ccm, 122 kW (166 PS), 8 AT, Allrad, kombinierter Energieverbrauch: 8,5 l/100 km; kombinierter CO₂-Emissionswert: 244,0 g/km, CO₂-Klasse: G. Die angegebenen Verbrauchs- und CO₂-Werte wurden nach dem vorgeschriebenen WLTP-Messverfahren ermittelt.

Dank elektronischem Schalthebel, vielseitigen **Fahrmodi (ECO, Sport und Offroad)**, Allradantrieb, **Untersetzungsgtriebe** sowie **Differenzialsperren** sind Sie auch abseits befestigter Wege souverän unterwegs. Für Ihre Sicherheit sorgen **Airbags, ISOFIX sowie 360° Kamera und Einparkhilfe**. Das robuste Exterieur mit Seilwinde, LED-Lichtpaket, 17-Zoll-Leichtmetallfelgen und Glasschiebedach verbindet Alltag und Abenteuer. Im Innenraum genießen Sie Komfort und Funktionalität: elektrisch verstellbare Sitze, Soft-Touch-Ausstattung, Lederlenkrad sowie induktive Smartphone-Ladestation und USB-Anschlüsse.

¹ Fahrzeugendpreis inkl. gesetzlicher MwSt. sowie Transport- und Auslieferungskosten, 3 Jahre Fahrzeuggarantie inklusive, optional auf 6 Jahre durch Neuwagenanschlussgarantie erweiterbar.

autowinter
Auto-Winter Mathias Loos e.K.
autowinter-asperg.de

Ruhrstraße 2
71679 Asperg
Telefon: +49 7141 68 11 10
E-Mail: info@auto-winter-asperg.de

Immer fit am Steuer? Mit der Autofahrerbrille kein Problem

Brillen-Mosqua empfiehlt die Autofahrerbrille und weist auf Qualitätsunterschiede sowie die Bedeutung einer kompetenten Beratung hin

Die Autofahrerbrille macht das Autofahren stress- und ermüdungsfreier. Fahrerinnen und Fahrer bleiben mit dieser speziellen Brille länger konzentriert. Kurzum: Die verbesserte Sicht mit Autofahrerbrille bringt mehr Sicherheit im Straßenverkehr.

Blendende Scheinwerfer, nasse Straßen, wechselnde Lichtverhältnisse – Autofahren stellt unsere Augen vor große Anforderungen. Eine speziell angepasste

Autofahrerbrille entlastet sie und hilft, auch auf langen langen Strecken konzentriert zu bleiben.

„Es gibt große Qualitätsunterschiede, gerade bei den Gläsern“, weiß Tatjana Chirico, Geschäftsführerin von Brillen-Mosqua in der Ludwigsburger Myliusstraße. Die Augenoptikermeisterin und ihr Team haben für alle Fälle die passenden Gläser. Und sie bieten kompetente, obendrein charmante Beratung. Sie

informieren zum Beispiel darüber, dass Autofahrer-Brillengläser über optimierte Entspiegelungen und spezielle Beschichtungen verfügen, die störende Blendungen durch entgegenkommende Scheinwerfer bei Nacht oder nasse Straßen bei Tag reduzieren. Diese Eigenschaften verbessern zum Beispiel die Wahrnehmung von Kontrasten. Erweiterte Sehfelder ermöglichen größtmögliche Sichtfelder und optimale Stärkenübergänge.

Eine Besonderheit bei Brillen-Mosqua: Das Fachoptikgeschäft hat biometrische DNEye Brillengläser von Rodenstock im Sortiment. „Solche biometrisch exakten Gläser haben wenige Optiker“, erläutert Chirico. „Sie lassen sich nur mit einem speziellen und sehr teuren Messgerät ausmessen und bestellen.“

Mit Hilfe der Datensätze wird ein individuelles biometrisches Modell für jedes Auge erzeugt, für schärfste Kontraste, beste Nachtsicht und größtmögliche Sehfelder auch im Randbereich. So verbessern DNEye optimierte Brillengläser von Rodenstock die Sicherheit im Straßenverkehr. Ein weiteres Highlight sind die neuen, selbsttönenden Brillengläser, die sich auch im Auto eindunkeln.



Das Bild verdeutlicht die verbesserte nächtliche Wahrnehmung mit einer speziellen Autofahrerbrille. Foto: Rodenstock

AUTOMESSE LUDWIGSBURG

Vom Fass bringt das Automobil in die Flasche

Das Fachgeschäft in der Ludwigsburger Kirchstraße stellt bei der Automesse Ludwigsburg eine Geschenkidee für Liebhaber vor

„Sehen – Probieren – Genießen“ lautet das Motto bei Vom Fass. Das Fachgeschäft in der Ludwigsburger Kirchstraße hat hochwertige Essige und Öle im Sortiment, darüber hinaus erlesene Spezialitäten, Spirituosen, Liköre und Weine sowie exklusive und internationale Whiskeys.

Am Samstag, 19. September, und am Sonntag, 20. September, ist Vom Fass einer der Nebenaussteller bei der Automesse Ludwigsburg. Dass Inhaberin Martina Wolf an ihrem Stand im Innenhof des Residenzschlosses eine exklusive Auswahl verschiedener Essig- und Öl-Produkte präsentiert, versteht sich von selbst.

Bei dieser Gelegenheit will die Inhaberin ihr Motto auch erweitern, lädt nicht nur zum Sehen, Probieren und Genießen ein, sondern auch zum Staunen. Sie hat eine beliebte Geschenkidee aufgegriffen – schon alt, doch nicht einmal die KI kennt einen Namen für dieses Präsent. Wolf nennt es „Das Auto in der Flasche“. In die Glasflasche ist ein Modellauto eingearbeitet, die Flaschen können mit Spirituosen befüllt werden (Fassungsvermögen: 200 bis



So sehen die Geschenkideen aus. Foto: Vom Fass

600 Milliliter, je nach Autogröße). Derzeit hat Wolf vier verschiedene Auto und ein Wohnmobil in der Palette, doch bei der Auto-messe Ludwigsburg wird sie auch Lösungen für weitere Modelle vorstellen. Bis zu einer gewissen Größe bringt sie alles in die Flasche – das perfekte Kundengeschenk oder Präsent für Geburtstagskinder und Jubilare. Internet: www.vornfass.de/ludwigsburg

AUTOHAUS WEEBER

Nahtlos, kultiviert, unverwechselbar

Der Eletre X führt die Lotus-Philosophie konsequent weiter, Performance neu zu denken. Also keine Kompromisse auf langen Strecken. Keine nachlassende Leistung bei steigenden Anforderungen. Das Ergebnis: Fahrerinnen und Fahrer werden eins mit dem Fahrzeug und der Fahrt.

Es gibt Fahrzeuge, bei denen muss man jede Fahrt sorgfältig vorbereiten. Und es gibt den Eltre X. Hier werden Sie eins mit dem Fahrzeug und der Fahrt. Keine Unterbrechungen. Kein Zögern. Keine Zweifel. Einfach nur die unbeirrbare Leistung eines Lotus, die auf den kleinsten Wink reagiert. Denn wir wissen, dass nur Leistung zählt, die immer und überall verfügbar ist.

Wir haben beim Elete X ein simples Prinzip befolgt: Seine Leistung muss während der gesamten Fahrt abrufbar sein – immer wieder, mühelos. Dafür haben wir einen leistungsstarken Elektroantrieb mit einem intelligenten Onboard-Stromgenerator kombiniert. So liefert der Elete X jederzeit das Lotus-typische Anspracheverhalten und erweitert gleichzeitig seine Langstreckentauglichkeit.

E-Motoren mit sofortigem Drehmomentaufbau

Die Elektromotoren übernehmen den Antrieb – mit sofortigem Drehmomentaufbau und gleichmäßiger Kraftentfaltung. Ein integrierter Generator arbeitet dabei unauffällig im Hintergrund und sichert die Energieversorgung auf langen Strecken. Das Erlebnis? Nahtlos, kultiviert und unverwechselbar Lotus.

Elektrofahrzeuge müssen mit wechselnden Bedingungen zurechtkommen. Dazu gehören niedrige Ladezustände der Batterie ebenso wie temperaturbedingte Einschränkungen auf längeren Fahrten.

Bei der Entwicklung des Elete X haben wir darauf geachtet, diese Einschränkungen auf ein Minimum zu reduzieren – durch fortschrittliches Wärmemanagement, schnelle Leistungsabgabe und intelligente

Energieflusssysteme. Denn was nützt eine hohe Reichweite, wenn der Fahrspaß dabei auf der Strecke bleibt?

Die wichtigsten Funktionen sind stets in Griffweite

Mit dem kompakten Lenkrad mit flacher Unterseite und integrierten Schaltwippen sind die wichtigsten Funktionen stets in Griffweite. So fühlen Sie sich dem Fahrzeug und der Straße noch näher und können die Fahrt mit allen Sinnen genießen. Die Markierung für die Geradeausstellung, der kompakte Kranz und die intuitiven Bedienelemente für Rekuperationsbremsung und Fahrmodi betonen den leistungsorientierten Charakter des Eletre X und hilft Ihnen, noch souveräner und ablenkungsfreier unterwegs zu sein.

Geräumig, umschmeichelnd und mit einer gewissen Portion Understatement: Im Innenraum des Eletre X trifft moderne Technologie auf luxuriösen Komfort und optische Leichtigkeit.

Ob Sie flott unterwegs sind oder sich Zeit für die Langstrecke lassen: Der maßgeschneiderte Innenraum schafft eine ruhige, behagliche Umgebung. 3D-Surround-Audio, großzügiges Raumangebot und fahrerzentrierte Komfortfunktionen strahlen die Klasse aus, die Sie sich verdient haben.

Integrierte Displays, intelligente Fahrerassistenzsysteme und hohe Rechenleistung sorgen für ein ruhigeres und souveräneres Fahrgefühl. Alle Anzeigen, Bedienelemente und Assistenzsysteme wurden so konzipiert, dass sie möglichst nicht ablenken, schnell zu erfassen sind und zum Komfort auf langen Strecken beitragen.



Autohaus Weller: Mobilität – mit Tradition und großer Vielfalt

Weller bietet Mobilitätslösungen für Privatkunden und Unternehmen – Das Autohaus ist ein breit aufgestellter Mobilitätspartner für die Region

Seit über 100 Jahren ist das Autohaus Weller in der Region zu Hause und steht für Mobilität, persönlichen Service und eine enge Verbindung zu seinen Kundinnen und Kunden. Heute ist das Unternehmen mit drei Standorten in Bietigheim-

Bissingen und Ludwigsburg vertreten. Mit sieben Neuwagenmarken, großer Auswahl an Gebrauchtfahrzeugen sowie umfassendem Serviceangebot bietet Weller Mobilitätslösungen für Privatkunden ebenso wie für Unternehmen.

Am Unternehmenssitz in der Berliner Straße in Bietigheim-Bissingen vereint Weller gleich vier Marken unter einem Dach: Opel, Hyundai, Leapmotor und Volvo. Die Modellvielfalt reicht dabei vom kompakten Stadtfahrzeug über Familien- und Businessmodelle bis hin zu modernen Elektrofahrzeugen. Insbesondere alternative Antriebe gewinnen zunehmend an Bedeutung und bieten Kunden vielfältige Möglichkeiten, ihre individuelle Mobilität nachhaltig zu gestalten.

Der zweite Bietigheimer Standort befindet sich in der Geisinger Straße. Hier präsentiert Weller die Marken MG, Ford und Fiat. Einen besonderen Schwerpunkt bildet die Gewerbemobilität. Vor allem Ford und Fiat bieten mit ihren umfangreichen Nutzfahrzeugprogrammen vielseitige Lösungen für unterschiedlichste Branchen und Einsatzbereiche. Ob Handwerksbetrieb, Dienstleister, Lieferunternehmen oder größere Flotte, vom einzelnen Nutzfahrzeug

bis zur umfassenden Fuhrparklösung unterstützt Weller Gewerbekunden bei der Auswahl geeigneter Fahrzeuge.

Der dritte Standort in der Marbacher Straße in Ludwigsburg ist auf die Marke Hyundai ausgerichtet. Der Standort wurde umfassend renoviert und modernisiert und bietet damit ein zeitgemäßes Umfeld für Beratung, Verkauf und Service. Neben der aktuellen Hyundai-Modellpalette können sich Kunden hier über moderne Antriebstechnologien informieren und individuell beraten lassen. Auch der Werkstattservice für Opel, Hyundai und Fiat ist hier angesiedelt.

Eine wichtige Säule des Autohauses Weller ist darüber hinaus die große Auswahl an Gebrauchtwagen verschiedenster Marken. Mit über 500 sofort verfügbaren Gebrauchtwagen bietet Weller eine vielfältige Auswahl für unterschiedlichste Ansprüche und Budgets. Vom kompakten Kleinwagen über SUV und Fami-

lienfahrzeuge bis hin zu elektrifizierten Modellen finden Kunden zahlreiche Fahrzeuge verschiedener Hersteller und damit eine große Auswahl für nahezu jeden Mobilitätsbedarf.

Das Angebot von Weller endet dabei nicht mit dem Fahrzeugkauf. Werkstatt und Service, Ersatzteile und Zubehör, Fahrzeugvermietung, Kfz-Versicherungsservice sowie Lösungen für Gewerbe- und Flottenkunden gehören ebenfalls zum Leistungsspektrum. Damit begleitet das Autohaus seine Kunden über den gesamten Fahrzeuglebenszyklus hinweg.

Mit drei Standorten, sieben Neuwagenmarken, einer vielseitigen Gebrauchtwagenauswahl und umfassenden Dienstleistungen ist das Autohaus Weller heute ein breit aufgestellter Mobilitätspartner für die Region mit Tradition, moderner Ausrichtung und einem Angebot, das unterschiedlichsten Anforderungen gerecht wird.



Im Autohaus Weller in Ludwigsburg stehen die aktuellen Hyundai Modelle bereit. Fotos: privat



Weller-Verkaufsberater Justin Martin auf dem Gebrauchtwagenhof.

JETZT NEU



Abbildung zeigt Sonderausstattung.

FINANZIERUNGSPREIS 35.990,-€*

M G S 9 P H E V

7-SITZER-SUV ~1.000 KM KOMBINIERT REICHWEITE

Energieverbrauch gewichtet: 21,3 kWh/100 km plus 2,4 l/100 km; CO₂-Emissionen: 54 g/km; CO₂-Klasse: B; elektrische Reichweite: 100 km; bei entladener Batterie: Kraftstoffverbrauch: 6,7 l/100 km, CO₂-Emissionen: 152 g/km; CO₂-Klasse: E; (kombinierte WLTP-Werte).

*Finanzierungsangebot der BNP Paribas S.A. Niederlassung Deutschland, Rüdesheimer Straße 1, 80686 München. Gültig nur für Privatkunden. Bonität vorausgesetzt. Angebot für einen MGS9 PHEV 220 kW (299 PS), Comfort, Frontantrieb, Plug-in-Hybrid, Automatik, Fahrzeugpreis 35.990,- EUR, Anzahlung 30.000,- EUR, inkl. Überführungskosten 1.178,- EUR, einmalige Schlussrate 0,- EUR, effektiver Jahreszins 5,49 %, Sollzinssatz 5,35 %, Laufzeit 18 Monate, 18 mtl. Raten à 347,06 EUR, Nettodarlehensbetrag 5.990,- EUR Gesamtbetrag 35.990 EUR. Dieses Angebot gilt nur bei einer Finanzierung durch die BNP Paribas S.A. Niederlassung Deutschland. Nach Vertragsabschluss steht Verbrauchern ein Widerrufsrecht zu. Alle Preisangaben verstehen sich inkl. MwSt. Angaben entsprechen zugleich dem 2/3 Beispiel nach § 6a Abs. 4 PAngV. Angebot nur gültig bis zum 30.09.2026. Nicht kombinierbar mit anderen Sonderkonditionen. Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten. Abbildung zeigt Sonderausstattung. Weitere Motorisierungen, Farben und Ausstattungen gegen Mehrpreis bestellbar. Irrtum, Änderungen und Zwischenverkauf vorbehalten. Kostenpflichtige Sonderausstattung möglich.

Wir freuen uns über deine Anfrage.



Amel Kasi
Verkaufsberater

Geisinger Str. 55
74321 Bietigheim-Bissingen
Telefon: 07142 / 9540-527
E-Mail: amel.kasi@weller-automobile.de



Weller Automobile



GÜNSTIGER
ALS EINE TANKFÜLLUNG

BIS ZU
6.000 €²
ELEKTRO PRÄMIE
LEAPMOTOR T03
AB 49 €¹

Abbildung zeigt ggf. Wunschausstattung gegen Aufpreis.
Energieverbrauch Leapmotor T03 37,3 kWh, 70 kW (95 PS), SMART, Frontantrieb, Elektro, Automatik: 16,3 kWh/100 km; CO₂-Emissionen: 0 g/km; CO₂-Klasse: A; elektrische Reichweite: 265 km; (kombinierte WLTP-Werte).



KOMPAKT VON AUSSEN,
GERÄUMIG VON INNEN

Mit nur 3,62 Metern Länge ist der T03 außen kompakt, bietet aber gleichzeitig großzügigen Innenraum. Seine kompakten Abmessungen machen ihn extrem wendig und einfach zu handhaben, selbst in engen Straßen und Parklücken.



PANORAMADACH &
ELEKTR. SONNENSCHUTZ

Das Panoramadach vergrößert den Innenraum und lässt viel Tageslicht herein, für eine helle und angenehme Atmosphäre. Der elektrische Sonnenschutz bietet schnellen Schutz und einfache Lichtregulierung.



ZENTRALE KONSOLE
MIT 10,1 ZOLL

Die schwebende zentrale Konsole mit 10,1" dient als digitales Steuerzentrum mit intuitiver Bedienung. Modernes Design kombiniert Funktionalität mit Eleganz.

weller Automobile
bewegt seit 1922

Autohaus Weller GmbH & Co. KG
Berliner Str. 40
74321 Bietigheim-Bissingen

Erfahre mehr
über unsere Marke
Leapmotor.



LEAPMOTOR

1 Ein unverbindliches Privatkunden-Kilometerleasingangebot (Bonität vorausgesetzt) der Stellantis Bank SA Niederlassung Deutschland, Siemensstraße 10, 63263 Neu-Isenburg. Leapmotor T03 37,3 kWh, 70 kW (95 PS), SMART, Frontantrieb, Elektro, Automatik Fahrzeugpreis 18.900,- EUR, einmalige Leasingsonderzahlung 5.000,- EUR, Laufzeit 36 Monate, Gesamtleistung 15.000 km, 36 mtl. Raten à 49,- EUR, Gesamtbetrag 6.764,- EUR. Abrechnung nach Vertragsende: Abgerechnet werden Mehr- und Minderkilometer (Freigrenze jeweils 2.500 km) sowie ein Ausgleich für ggf. vorhandene Schäden. Kostenpflichtige Sonderausstattung möglich. Zusätzlich Überführungskosten i.H.v. 1.290,- € (separate Berechnung durch das Autohaus). Alle Preise inkl. gesetzlicher MwSt. Angebot gültig bis zum 30.09.2026. Nicht kombinierbar mit anderen Rabatten. Dieses Angebot gilt nur für Privatkunden. Abbildung zeigt Sonderausstattung. Weitere Motorisierungen, Farben und Ausstattungen gegen Mehrpreis bestellbar. Irrtum, Änderungen und Zwischenverkauf vorbehalten.

2 Für Privatkunden bei Kauf oder Leasing eines PKW-Elektro-/Plug-in-Hybrid-Neufahrzeuges mit Erstzulassung in Deutschland und Vorliegen der persönlichen Fördervoraussetzungen. Maßgabe ist zu versteuerndes Haushaltseinkommen bis zu 80.000 € im Jahr. Die Einkommensgrenze erhöht sich für bis zu 2 Kinder um 5.000 € je Kind. Höhe der Prämie bei Elektrofahrzeugen: Haushaltseinkommen bis 45.000 € = 5.000 €, bis 60.000 € = 4.000 €, bis 80.000 € = 3.000 €. Pro Kind 500 € on top bis max. 1.000 €. Das Fahrzeug muss mind. 36 Monate gehalten werden. Der Antrag für die Prämie muss durch den Leasingnehmer spätestens 1 Jahr nach Zulassung des Fahrzeuges eigenständig erfolgen. Die Förderung gilt rückwirkend für Zulassungen ab 01.01.2026 und endet mit Erschöpfung der bereitgestellten Fördermittel, spätestens am 31.12.2028. Ein Rechtsanspruch besteht nicht.

Für Elektroautos gibt es immer mehr Ladesäulen im Landkreis

Die Ladeinfrastruktur für E-Fahrzeuge im Landkreis Ludwigsburg wird immer besser. Ein wichtiger Akteur sind die Stadtwerke Ludwigsburg-Kornwestheim, die bis Ende des Jahrzehnts 1.000 Ladepunkte in Summe, nämlich öffentliche und gewerbliche, im gesamten Kreisgebiet anbieten wollen.



SWLB-Geschäftsführer Christian Schneider.

Die E-Mobilität ist längst aus ihren Kinderschuhen hinausgewachsen. Auch im Landkreis Ludwigsburg werden immer mehr Elektrofahrzeuge angemeldet – weil die Reichweiten länger werden, aber auch, weil sich die Ladeinfrastruktur weiter verbessert. Verschiedene Unternehmen betreiben eigene, öffentlich zugängliche Ladesäulen im Land-

kreis, derzeit sind es etwa 700. Die Stadtwerke Ludwigsburg-Kornwestheim (SWLB) sind ein wichtiger Akteur bei dieser Entwicklung, das kommunale Tochterunternehmen betreibt aktuell 30 Prozent der 700 Ladesäulen. „Wir sind nicht der einzige Anbieter“, sagt SWLB-Geschäftsführer Christian Schneider. Wer auf bundesweit und im Ausland funktionierende Lösungen angewiesen sei, müsse sich an große Anbieter wenden. „Aber wer Lösungen im regionalen Rahmen braucht, ist bei uns in den besten Händen.“

SWLB und andere Anbieter bauen das Netz weiter aus

Die Ladeinfrastruktur im Landkreis Ludwigsburg sei schon jetzt sehr gut, betont Schneider, auch über die SWLB-eigenen Ladesäulen hinaus und im bundesweiten Vergleich. Der Umstieg auf E-Mobilität sei so einfach und attraktiv wie nie zuvor. Der Geschäftsführer geht davon aus, dass künftig noch deutlich mehr Elektrofahrzeuge unterwegs sein werden.

Das Netz an Ladesäulen wird mitwachsen. Manche Anbieter zögen sich zwar wieder aus dem Landkreis zurück, hat Schneider beobachtet,

es gebe aber weiterhin Unternehmen, die in den Netzausbau investierten. Die SWLB beteiligen sich im großen Stil und wollen 2030 ihren 1.000. Ladepunkt in Betrieb nehmen.

Die Stadtwerke bieten Komplettlösungen von der Planung bis zur Montage für Privatkunden, Unternehmen und Kommunen. Zu diesem Zweck wurde eine eigene Tochtergesellschaft gegründet, die SWLB Mobilitäts GmbH. Ein Team aus Elektro-Ingenieuren, Business-Itlern und Betriebswirtschaftlern arbeitet im eigenen Haus an der Mobilitätswende und gestaltet damit auch die Zukunft des Verkehrs in der gesamten Region mit.

Die SWLB haben sich schon früh in die Verkehrswende eingebracht, erste Pilotprojekte wurden bereits 2016 auf den Weg gebracht. Drei Jahre später startete der systematische Ausbau. Aktuell sind es etwa 210 Ladesäulen, die untereinander vernetzt sind und sozusagen ein lernendes System bilden. Schneider erläutert das an einem Beispiel. Die Stadtwerke betreiben elf Parkhäuser in Ludwigsburg und Kornwestheim, im Schnitt sind derzeit etwa 15 bis 20 Stellflächen in jedem Gebäude mit E-Ladesäulen ausgestattet. Die Nachfrage wird fortlaufend erfasst,

der Kapazitätsausbau an die Nutzung im jeweiligen Parkhaus angepasst.

Über die SWLB LadeApp können E-Mobilisten ihr E-Fahrzeug laden, die verfügbaren Ladestationen und die Tarife einsehen und die absolvierten Ladevorgänge und die dazugehörigen Rechnungen im Blick behalten. Abgerechnet wird dabei im SEPA-Lastschriftverfahren. Aber auch ohne die SWLB LadeApp lässt sich an SWLB Ladestationen über das sogenannte Ad-hoc Laden der Ladevorgang starten.

SWLB-LadeApp: Günstige Tarife immer im Blick

Die LadeApp informiert zum Beispiel darüber, wann es gerade günstig ist, Strom aus dem Netz zu ziehen und wann nicht. Schneider: „Mit unseren dynamischen Tarifen sorgen wir dafür, dass der Kunde günstig Strom bekommt.“

Besonders interessant wird ein Elektrofahrzeug, wenn der Immobilienbesitzer eine Photovoltaikanlage auf dem Dach hat und selbst Strom produzieren kann. Der SWLB-Geschäftsführer empfiehlt eine PV-Anlage grundsätzlich in Kombination mit einer Batterie, um eigene Überschüsse über einen be-

stimmten Zeitraum zu speichern und selbst zu verbrauchen oder aber bei günstigen Konditionen ins öffentliche Netz einzuspeisen: „Dann sind wir in Dimensionen, in denen sich die Sache lohnt.“

Zu den Privatkunden gehören auch Eigentümergemeinschaften oder Besitzer von Mehrfamilienhäusern. Heutzutage sei eine eigene Lademöglichkeit schon fast so wichtig wie ein eigener Glasfaseranschluss, so Schneiders Einschätzung.

Der SWLB-Geschäftsführer weist darauf hin, dass sich für E-Autofahrer schon bald ungeahnte Optionen auftun werden. In China gebe es bereits Modelle, die bei geeigneter Infrastruktur sozusagen selbst zum Energiespeicher vor der eigenen Haustür werden. „Auch bei uns werden sich diese Fahrzeuge bald durchsetzen“, sagt Schneider. „Dann kann man mit einem E-Auto zum Selbstversorger werden und ein durchschnittliches Einfamilienhaus zehn Tage lang fast autark mit Strom versorgen.“

Weitere Infos:

www.swlb-mobilitaet.de
www.swlb.de/photovoltaikanlage

AHG HOFFMANN

BYD jetzt neu in Ludwigsburg

Das neue BYD Center von AHG Hoffmann in Ludwigsburg bietet Verkauf und Service vor Ort

Mit dem neuen BYD Center in Ludwigsburg erweitert die AHG Hoffmann ihr Fahrzeugangebot um eine international etablierte Marke im Bereich E-Mobilität. Am Standort präsentiert das Autohaus die aktuelle BYD-Modellwelt und schafft einen Anlaufpunkt für moderne Elektro- und Plug-in-Hybridmobilität in der Region.

BYD steht für innovative Fahrzeugtechnologie, hohe Effizienz und moderne Mobilitätskonzepte. Im neuen Center können Interessierte die Fahrzeuge kennenlernen und sich umfassend über unterschiedliche Antriebskonzepte beraten lassen. Vom kompakten Stadtfahrzeug über vielseitige SUV-Modelle bis zu geräumigen Fahrzeugen für Familien und Langstrecken bietet BYD Lösungen für unterschiedliche Anforderungen im Alltag.

Ein besonderes Augenmerk liegt auf der von BYD entwickelten Blade Battery aus Lithium-Eisenphosphat, die für hohe Sicherheit und Langlebigkeit steht. Auf die Blade Battery gewährt BYD eine Garantie von 8 Jahren oder 250.000 Kilometern. Die

Herstellergarantie beträgt 6 Jahre.

Für die AHG Hoffmann ist die Erweiterung um BYD ein weiterer Schritt in Richtung zukunftsorientierte Mobilität. Gleichzeitig verbindet das Autohaus seine langjährige Erfahrung im Automobilbereich mit einer innovativen Marke. Das BYD-Team begleitet von erster Beratung über Probefahrt bis Auswahl des passenden Fahrzeugs und bleibt nach dem Kauf Ansprechpartner. Ein besonderer Vorteil für Ludwigsburger BYD-Kunden:

Verkauf und Service gibt es direkt vor Ort, aus einer Hand. Von Wartung und Reparatur bis Bereitstellung von Mobilitätsfahrzeugen steht das Team seinen Kunden zuverlässig zur Seite, die so von persönlicher und durchgängiger Betreuung profitieren.

Auch auf der Automobilmesse Ludwigsburg ist die AHG Hoffmann mit BYD vertreten. Besucherinnen und Besucher können dort ausgewählte Fahrzeuge kennenlernen und sich mit dem Team austauschen.



Das BYD-Team begleitet seine Kunden von der Beratung über die Probefahrt bis zur Fahrzeugauswahl. Foto: AHG Hoffmann



SUPER DM

DOLPHIN G DM-i

Spitzenreiter bei der kombinierten Reichweite in seiner Klasse.



für

89€

monatlich¹

1.040 km	105 km	425 L	1,4 L/100 km
Gesamtreichweite kom. (WLTP)	Elektr. Reichweite (Plug-in-Hybrid)	Kofferraumvolumen	Gewichteter Kraftstoffverbrauch

BYD DOLPHIN G DM-i: Energieverbrauch gewichtet kombiniert: 11,1 - 6,3 kWh/100 km plus 2,6-1,4l/100 km; Kraftstoffverbrauch kombiniert bei entladener Batterie: 4,3-4,5l/100 km; CO₂-Emissionen gewichtet kombiniert: 60-32 g/km; CO₂-Klasse gewichtet kombiniert: B; CO₂-Klasse bei entladener Batterie: C.[2]

[1] Unverbindliches Finanzierungsbeispiel für Privatkunden der CA Auto Bank S.p.A. Niederlassung Deutschland, Satzstraße 138, 74076 Heilbronn für den BYD DOLPHIN G DM-i Active mit 20.640,00€ € Kaufpreis zzgl. Überführungskosten i.H.v. 1.199 €. Alle Preise und Kosten verstehen sich inklusive aktuell gültiger Mehrwertsteuer. Anzahlung 4.500 €, Laufzeit 60 Monate, Gesamtfahrleistung (km) 40.000, Nettodarlehensbetrag 16.140,00 €, Sollzinssatz p.a. (gebunden) 4,99%, effektiver Jahreszins 4,87%, Gesamtbetrag 19.877,98 €, Schlussrate 14.495,00€, 60 monatliche Raten à 89,00 €. Die Kalkulation stellt zugleich ein repräsentatives Beispiel im Sinne des § 17 PangV dar. Verbrauchern steht ein Widerrufsrecht nach § 495 BGB zu. Angebot gültig bis 30.09.2026. Das Angebot ist mit keiner weiteren Aktion kombinierbar.

[2] Die angegebenen Schätzwerte basieren auf dem WLTP-Testverfahren. WLTP ist ein Verfahren, das eingeführt wurde, um eine realistischere Bewertung von Verbrauch und Reichweite zu ermöglichen. Die offiziellen Werte entsprechen möglicherweise nicht den tatsächlichen Fahrerfahrungen im Alltag. Die tatsächliche Reichweite kann je nach verschiedenen Faktoren variieren, darunter: Fahrstil, Nutzung der Klimaanlage, Außentemperatur, Streckenprofil, Verkehrsbedingungen sowie der altersbedingte Kapazitätsverlust der Batterie.

BYD CENTER LUDWIGSBURG

Karlsruher Allee 1 | 71636 Ludwigsburg | Tel. +49 7141/3000-10
Mail: bvd-verkauf@ahg-hoffmann.de

AHG
HOFFMANN
www.ahg-hoffmann.de

MINI Ludwigsburg: Ikonisches Design, Mobilität von morgen

Rhein bietet dem neuen MINI Aceman bei der Automesse Ludwigsburg eine große Bühne – Das Crossover-Modell verbindet ikonische MINI-Designsprache mit den Vorteilen des Elektromotors

MINI steht seit jeher für Individualität, charakterstarkes Design und jede Menge Fahrspaß. Am MINI-Standort Ludwigsburg wird diese Philosophie jeden Tag aufs Neue erlebbar.

Mit einer modernen Modellfamilie, neuen Antriebskonzepten und einem klaren Blick auf die Zukunft präsentiert sich MINI heute vielseitiger denn je. Dabei bleibt die Marke ihren Wurzeln treu: kompakte Fahrzeuge mit unverwechselbarem Charakter, kombiniert mit innovativer Technologie und einem ganz eigenen Lebensgefühl.

Ein besonderes Highlight der aktuellen MINI-Familie ist der vollelektrische MINI Aceman. Als modernes Crossover-Modell verbindet er die ikonische MINI-Designsprache mit den Vorteilen eines elektrischen Antriebs. Mit bis zu 309 Kilometern elektrischer Reichweite und 184 PS bietet der MINI Aceman eine spannende Kombination aus Alltagstauglichkeit, Dynamik und nachhaltiger Mobilität. Auch beim Einstieg in

die elektrische MINI-Welt bietet MINI attraktive Möglichkeiten: Der MINI Aceman E ist aktuell bereits ab 269 Euro monatlich im Leasing erhältlich.

Wer MINI nicht nur auf Bildern sehen, sondern die Marke persönlich erleben möchte, ist am MINI-Standort Ludwigsburg genau richtig. Hier steht die persönliche Beratung im Mittelpunkt. Das Team nimmt sich Zeit, individuelle Wünsche kennenzulernen und gemeinsam das passende MINI-Modell zu finden – ob voll-elektrisch, mit klassischem Verbrennungsmotor oder als modernes Crossover. Dabei geht es um mehr als die Auswahl eines neuen Fahrzeugs: MINI steht für eine besondere Art der Mobilität – individuell, urban und immer mit einem Augenzwinkern.

MINI Ludwigsburg lädt dazu ein, die aktuelle MINI-Familie selbst zu entdecken und die Zukunft der Marke hautnah zu erleben.

MINI Ludwigsburg – mehr als ein Auto. Ein Lebensgefühl.

MINI Aceman E: WLTP Energieverbrauch kombiniert: 14,6 kWh/100 km; WLTP CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO₂-Klasse: A; WLTP Elektrische Reichweite: 309 km; Spitzenleistung: 135 kW (184 PS).

Der vollelektrische MINI ACEMAN.

AB 269€ IM MONAT LEASEN*

ENTDECKE JETZT UNSER ANGEBOT.



* Leasingbeispiel für einen MINI Aceman E der BMW Bank GmbH: 36 monatliche Leasingraten à 269,00 €, Laufzeit 36 Monate, Laufleistung p.a. 5.000 km, Leasingsonderzahlung 1.957,20€, Gesamtpreis 11.641,20 €, Anschaffungspreis 30.000,00 € (zzgl. Überführungs- und Übergabekosten in Höhe von 950,00 € sowie Zulassung).

MINI Aceman E: WLTP Energieverbrauch kombiniert: 14,6 kWh/100 km; WLTP CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO₂-Klasse: A; WLTP Elektrische Reichweite: 309 km; Spitzenleistung: 135 kW (184 PS). Abbildung zeigt Sonderausstattungen.

Rhein 100
LUDWIGSBURG
JAHRE RHEIN GRUPPE



Schlossführungen am Automesse-Wochenende

Die klassischen Schlossführungen finden an den beiden Tagen der Automesse Ludwigsburg zwischen 10 und 17 Uhr statt: Die Führung „Herzogin“ beginnt stündlich zur vollen Stunde, die Führung „Herzog“ stündlich zur halben Stunde. Der Eintritt kostet für Erwachsene 10,00 €, ermäßigt 5,00 € und für Familien 25,00 €. Eine Anmeldung ist nicht erforderlich.

Am Messewochenende sind zusätzlich Sonderführungen zum Eintrittspreis von 13,00 € für Erwachsene, 6,50 € ermäßigt und 32,50 € für Familien geplant. Die Teilnahme an den Kostüm-, Familien- und Sonderführungen ist nur mit Anmeldung möglich.

Samstag, 19. September:

11 Uhr: Etikette & Intrigen – Kostümführung

Gräfin von Weidenbach nimmt die Gäste mit auf eine unterhaltsame Zeitreise. Sie berichtet vom Leben am Hof Eberhard Ludwigs und den skandalösen Ereignissen um dessen langjährige Mätresse.

15 Uhr: Jubel, Trubel, Heiterkeit – Kostümführung

Für Herzog Carl Eugens ausschweifende Geburtstagsfeierlichkeiten hat Graf Friedrich von Rechenbach alle Hände voll zu tun. Er führt durch die neuen herzoglichen Gemächer und schwärmt vom glanzvollen Hofleben.

Sonntag, 20. September:

10 Uhr: Meine erste Schlossführung – Familienführung

Kleine Entdeckerinnen und Entdecker begeben sich in Begleitung eines Erwachsenen und mit Lieblingskuscheltier auf eine spannende Zeitreise durch die majestätischen Schlossräume. Mit Probesitzen auf dem Thron im Kinderreich.

11 Uhr: Etikette und Intrigen – Kostümführung

(siehe Samstag, 19. 9., 11 Uhr)

13 Uhr: Sprichwörtern auf der Spur – Sonderführung

Im täglichen Sprachgebrauch haben Redewendungen ihren festen Platz. Manche haben ihren Ursprung in der antiken Mythologie oder der Bibel, vieles war sicherlich bereits am Hofe bekannt. Der Rundgang „macht Interessierten den Hof“.

13 Uhr & 14:30 Uhr: Klassische Familienführung

Gemeinsam entdecken Kinder und Erwachsene das Schloss: Spielerisch und in kindgerechter Sprache wird Geschichte zum Erlebnis und die ehemaligen Bewohner und Bewohnerinnen erwachen zum Leben.

16 Uhr: Jubel, Trubel, Heiterkeit – Kostümführung

(siehe Samstag, 19. 9., 15 Uhr)

Sonderführungen:

Anmeldung vorab erforderlich unter:
info@schloss-ludwigsburg.de / (071 41) 18 64 00
Eintritt Sonderführungen:
13,00 € Erwachsene /
6,50 € Ermäßigte /
32,50 € Familien



Ein besonderes Erlebnis: Führungen im Schloss Ludwigsburg. Foto: privat

Großes Gewinnspiel mit tollen Preisen – nur auf der Automesse!



Urlaubs- & Probefahrt-Wochenenden

- **Tripsdrill-Baumhausübernachtung** für 4 Personen
- **Kurzurlaub (2 Nächte)** für 2 Personen von AssenheimerMulfinger
- **MINI Wochenend-Probefahrt** von Rhein Ludwigsburg
- **Omoda/Jaecoo Wochenend-Probefahrt** von Autohaus Durst

Konzerttickets

von C2 Concerts

- 1 x 2 Tickets Angelo Kelly
- 1 x 2 Tickets Hans Sigl
- 1 x 2 Tickets My'tallica
- 2 x 2 Tickets Wirtschaftswunder

Vorbeikommen und mitmachen am Stand vom

**Ludwigsburger
Wochenblatt**

Gutscheine

- 5 x Reisegutschein im Wert von 100 € vom Autohaus Weller
- 3 x Servicegutschein im Wert von 50 € vom Autohaus Wegst
- 3 x Einkaufsgutschein im Wert von 50 € vom Erlebnis-Wohnzentrum Hofmeister
- 20 x Einkaufsgutscheine im Wert von 25 € vom Modehaus Oberpaur

Weitere tolle Preise

- 5 x Schlossführung im Schloss Ludwigsburg
- 1 x „Auto in der Flasche“ inkl. Füllung im Wert von 70 € von vomFASS Ludwigsburg
- 1 x XPENG Merchandise-Box vom Autohaus von der Weppen
- 1 x Peugeot-Pfeffermühle von Auto Bebion

Zwischen Schalter und Onlineportal: So arbeitet die Kfz-Zulassung

An-, Um- und Abmeldung, Kennzeichen oder digitale Verfahren: Die Kfz-Zulassung erfüllt weit mehr Aufgaben, als viele wissen

LUDWIGSBURG

Wer ein Fahrzeug anmelden, ummelden oder abmelden möchte, denkt meist zuerst an einen Termin und die notwendigen Fahrzeugpapiere. Hinter dem kurzen Besuch steckt jedoch ein umfangreicher Verwaltungsprozess: Die Mitarbeitenden prüfen Unterlagen, bearbeiten digitale Anträge und kümmern sich um zahlreiche Sonderfälle.

Zu den wichtigsten Aufgaben ge-

hört die An-, Um- und Abmeldung von Fahrzeugen. Technische Änderungen werden zudem eingetragen, Kennzeichen ausgegeben sowie Kurzzeit- und Ausfuhrkennzeichen bearbeitet. Auch bei Halterwechseln, Verlust von Kennzeichen oder Fahrzeugpapieren und besonderen Zulassungsvorgängen ist die Zulassungsstelle Ansprechpartner.

„Viele verbinden die Kfz-Zulas-
sung ausschließlich mit dem Schal-

terbetrieb“, erklärt Petra Flaisch, Leiterin des Kompetenzbereichs Straßenverkehr. „Tatsächlich steckt dahinter aber ein sehr breites Aufgabenfeld.“ Für Bürgerinnen und Bürger bedeutet das: Vor einem Termin sollte genau geprüft werden, welcher Vorgang beantragt werden soll und welche Unterlagen dafür erforderlich sind. Je nach Fall können unter anderem Ausweisdokumente, Zulassungsbescheinigungen, Versicherungsnachweise und weitere Nachweise notwendig sein.

Termin oder digitale Zulassung?

Die Kfz-Zulassung läuft längst nicht ausschließlich am Schalter. Über die internetbasierte Fahrzeugzulassung, kurz iKfz, können bestimmte Vorgänge auch digital erledigt werden. Dazu zählen – abhängig von den jeweiligen Voraussetzungen – unter anderem An-, Um- und Abmeldungen.

Wer den digitalen Weg nutzen möchte, benötigt die dafür erforderlichen technischen Voraussetzungen und muss sich entsprechend identifizieren können. Bei komplizierteren Sachverhalten oder fehlenden Voraussetzungen bleibt der persönliche Termin notwendig.

Wer persönlich zur Zulassungsstelle kommt, sollte grundsätzlich einen Termin vereinbaren. Im Landkreis Ludwigsburg werden täglich rund 380 Termine angeboten, davon etwa 300 für Privatpersonen und rund 80 für Händler. Termine werden jeweils für 14 Tage im Voraus freigeschaltet. Zusätzlich können weitere Termine hinzukommen, wenn es die personellen Kapazitäten erlauben.

Ab- und Ummeldung: Was beachtet werden muss

Bei der Abmeldung wird die bisherige Zulassung beendet, etwa beim Verkauf oder der Stilllegung eines Fahrzeugs. Eine Ummeldung ist beispielsweise nach einem Umzug oder Fahrzeugkauf erforderlich. Wichtig ist, die erforderlichen Unterlagen vollständig vorzulegen.

Viel Verwaltungsarbeit auch hinter dem Schalter

Neben dem Kundenservice bearbeiten die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Kfz-Zulassung zahlreiche weitere Vorgänge – auch hinter dem Schalter wartet viel Verwaltungsarbeit. Dazu gehören beispielsweise Versicherungsmeldun-

gen, Steuerrückstände, Mängelanzeigen oder Diebstahlanzeigen. In bestimmten Fällen sind sogar Außendiensteinsätze erforderlich, etwa wenn Fahrzeuge stillgelegt und Kennzeichen entstempelt werden müssen. Hinzu kommen digitale Anträge, gesetzliche Änderungen und komplexe Einzelfälle.

Auch Sprachbarrieren und Konfliktsituationen gehören in der Kfz-Zulassung zum Arbeitsalltag. „Die Aufgaben sind anspruchsvoll und abwechslungsreich zugleich“, fasst Bereichsleiterin Fleisch zusammen. „Genau diese Vielseitigkeit macht die Arbeit auch so besonders.“

Info:

Die Kfz-Zulassungsstelle ist Ende Juli in die Königsallee 59/1, 71638 Ludwigsburg, umgezogen. Der vorübergehende Standortwechsel findet aufgrund von Modernisierungsarbeiten statt. Die Postanschrift bleibt aber gleich: Hindenburgstraße 40, 71638 Ludwigsburg. Parkmöglichkeiten stehen entlang der Hindenburgstraße sowie in den Parkhäusern am Kreishaus (Hindenburgstraße 40) zur Verfügung.



Wer persönlich zur KFZ-Zulassungsstelle kommt, sollte grundsätzlich einen Termin vereinbaren. Foto: contrastwerkstatt - stock.adobe.com

AUTOHAUS BEBION

Bebion stärkt seine Präsenz

Der Autohändler hat einen Standort in Ludwigsburg eröffnet und zeigt jetzt zum ersten Mal Flagge bei der Automesse Ludwigsburg

Die Auto Bebion Gruppe ist an zehn Standorten im Großraum Stuttgart ansässig, und das Filialnetz wächst weiter. Zuletzt kam eine Niederlassung in Ludwigsburg hinzu, die Bebion auf dem Betriebsgelände der insol-

venten Autolöwen-Gruppe eröffnet hat. Die in Magstadt gegründete Unternehmensgruppe beschäftigt rund 170 Mitarbeitende und gehört zu den größten privaten Peugeot-Händlern in Deutschland.

In Ludwigsburg kümmert sich das Team um Privat- und Gewerbekunden, denen natürlich die bewährten Wartungs- und Serviceleistungen von Bebiön zur Verfügung stehen. Die Gruppe hat eine Vielzahl an Marken im Portfolio, am neuen Standort werden die Marken Peugeot und Citroën angeboten.

Ein leistungsstarker Mobilitätspartner

Mit der Erweiterung – in Ludwigsburg sind etwa ein Dutzend Mitarbeitende beschäftigt – will die Auto Bebiön Gruppe ihre Präsenz in der Region weiter ausbauen und so ihr langfristiges Engagement unterstreichen. Ziel ist es, den Kundinnen und Kunden jetzt auch in der Barockstadt einen leistungsstarken und verlässlichen Mobilitätspartner zu bieten.

Mit diesem Schritt setzt der Autohändler seinen Wachstumskurs konsequent fort und stärkt seine Position in einer der wirtschaftlich stärksten Regionen der Bundesrepublik. Selbstverständlich auch in Ludwigsburg mit umfassendem Leistungsangebot und hohem Serviceanspruch, den Kundinnen und Kunden von Bebiön gewohnt sind – genauso, wie es in dem in dritter Generation geführten Familienunternehmen seit mehr als 75 Jahren Tradition hat.

**HAHN AUTOMOBILE**

Automobile Vielfalt bei Hahn

Hahn Automobile präsentiert bei der Automesse Ludwigsburg verschiedene Markenmodelle, auch einen digitalisierten VW-Bus

Der **VW ID. Buzz** ist bereit, die Zukunft der Mobilität neu zu definieren – das innovative VW-Modell ist die neue Generation der Mobilität. Der erste voll-elektrisch konzipierte Bus von Volkswagen. Multifunktional. Voll vernetzt. Ganz neu gedacht – für Familien, Freunde und die Herausforderungen des Alltags. Auch in den engen Straßen der Großstadt, dank eines kleineren Wendekreises. Der ID. Buzz verbindet visionäres Design sowie kompakte Ausmaße mit Geräumigkeit, innovativer Technologie und Nachhaltigkeit.

Der neue **VW ID. Polo** überträgt die Stärken eines der erfolgreichsten Volkswagen-Modelle in das vollelektrische Zeitalter und geht dabei deutlich über die Rolle eines klassischen Stadtautos hinaus. Mit bis zu 454 Kilometern Reichweite, serienmäßiger DC-Schnellladefähigkeit, großzügigem Platzangebot für fünf Personen und einem für diese Klasse außergewöhnlich großen Kofferraum verbindet er Alltagstauglichkeit mit Langstreckenqualitäten – ein besonders vielseitiges Elektroauto für Stadt, Familie und Freizeit.

Der **Cupra Raval** wurde für die Zukunft gedacht und in Barcelona gebaut – als Inspiration für die ganze Welt. Das Cupra Urban Rebel Concept wird real. Und heißt ab jetzt Cupra Raval Concept, benannt nach dem katala-

nischen Viertel im Herzen Barcelonas.

Die radikale Interpretation eines urbanen Elektrofahrzeugs trägt ihren neuen Namen mit Stolz. Sie verkörpert den Spirit einer der überraschendsten Stadtteile Barcelonas – einen unbeugsamen, mutigen, sportlichen Geist. Sie ist Inspiration und Einladung zugleich.

Der **Audi Q4 e-tron** präsentiert sich jetzt neu – mit Facelift. Die Ingolstädter machen den elektrischen Bestseller noch vielseitiger und funktionaler. Im Innenraum überzeugt das überarbeitete Modell mit neugestalteter Digitalbühne, klarer Bedienlogik und großzügigem Platzangebot. Außen bietet das elektrische Crossover ein geschärftes Design sowie neue

Licht-Features. Mehr Reichweite, höhere Ladeleistung und noch intuitivere Steuerung erhöhen den Komfort im Alltag.

Der **Skoda Epiq** (Stromverbrauch kombiniert: 13,7 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO₂-Klasse: A) hat hohe Ansprüche und stellt laut Hersteller die Zukunft des Stadtfahrens in neuer Form dar. Das brandneue Fahrzeug bietet viel Platz, clevere Details wie USB-C-Anschlüsse mit Schnellladefunktion, Smartphone-Taschen oder einen nachhaltigen Regenschirm in der Fahrertür, ebenso wie smarte Technologie. Dazu gehören unter anderem eine Phone Box mit Wireless Charging oder das Digital Cockpit, das alle wesentlichen Fahrdaten im Blickfeld bereitstellt.



Der VW ID. Buzz ist der erste vollelektrisch konzipierte Bus von Volkswagen. Foto: Volkswagen



HAHN



Nutzfahrzeuge



SKODA



SEAT



CUPRA

WILLKOMMEN BEI HAHN AUF DER AUTOMESSE LUDWIGSBURG

Entdecken Sie die Mobilität von morgen auf der **Automesse Ludwigsburg** – gemeinsam mit der Hahn Gruppe.

Freuen Sie sich auf viele neue Modelle unserer Marken **Volkswagen, Volkswagen Nutzfahrzeuge, Audi, Škoda, SEAT und CUPRA.**

Lernen Sie unsere aktuellen Fahrzeuge kennen, sichern Sie sich attraktive Messekonditionen und lassen Sie sich persönlich von unserem Team beraten.

Wir freuen uns darauf, Sie an unserem Stand zu begrüßen!



Hahn Automobile GmbH + Co. KG
hahn-gruppe.de

Volkswagen Partner
Volkswagen Nutzfahrzeuge Partner

Leibnizstraße 1 • 70806 Kornwestheim
Telefon: 07154 81611-0

Volkswagen Partner
Volkswagen Nutzfahrzeuge Partner

Teinacher Straße 59 • 71634 Ludwigsburg
Telefon: 07141 2250-0

Volkswagen Partner
Volkswagen Nutzfahrzeuge Zentrum

Beihinger Straße 9 • 74321 Bietigheim-Bissingen
Telefon: 07142 9546-0

Audi Partner

Schwieberdinger Str. 140 • 71636 Ludwigsburg
Telefon: 07141 2852-0

Škoda Partner

Albstraße 18-19 • 70806 Kornwestheim
Telefon: 07154 81611-700

SEAT & CUPRA Partner

Leibnizstraße 1 • 70806 Kornwestheim
Telefon: 07154 81611-0

AHG Hoffmann: Ein Roboter weist den Weg in die Zukunft

Das Autohaus hat für das Automesse-Publikum eine Überraschung im Gepäck: Cruzr, einen Service- und Empfangsroboter aus China.

Roboter, die Menschen begrüßen, Fragen beantworten und sich selbstständig durch Räume bewegen, sind längst keine Zukunftsvision mehr. Mit dem humanoiden Service-Roboter Cruzr zeigt der chinesische Robotikspezialist UB-TECH, wie künstliche Intelligenz und moderne Robotik bereits heute miteinander verbunden werden können.

Cruzr wurde als intelligenter Service- und Empfangsroboter für den Einsatz in unterschiedlichen Bereichen entwickelt. Er kann

Menschen begrüßen, Informationen vermitteln, Gespräche führen und Besucher durch Innenräume begleiten. Dank seiner Navigation kann er sich selbstständig bewegen und auf bestimmte Situationen reagieren. Über ein integriertes Display lassen sich zudem Informationen, Bilder oder Videos präsentieren.

Auch für die Automobilbranche ist diese Technologie interessant, Cruzr wird auch im Umfeld von BYD und Denza eingesetzt. Dort kann der Roboter beispiels-

weise Besucher empfangen, Informationen zu Fahrzeugen vermitteln oder als digitaler Ansprechpartner und Guide eingesetzt werden.

Dabei geht es nicht darum, den Menschen zu ersetzen. Vielmehr zeigt Cruzr, wie digitale Technologien künftig dabei unterstützen können, Informationen zugänglicher zu machen und Kundenerlebnisse neu zu gestalten. Gerade dort, wo viele Menschen zusammenkommen – etwa auf Messen, in Showrooms oder bei Veranstaltungen – kann ein Roboter wie Cruzr Aufmerksamkeit erzeugen und gleichzeitig Informationen auf eine etwas andere Art vermitteln.

„Wie fühlt es sich an, einem Roboter gegenüberzustehen, der mit einem spricht und auf Fragen reagieren kann?“ Diese Erfahrung können Besucher der Automesse Ludwigsburg am 19. und 20. September selbst machen. Am BYD-Stand der AHG Hoffmann wird Cruzr live zu erleben sein – neben den aktuellen BYD-Modellen. Damit bringt die Automesse auch einen kleinen Vorgeschmack darauf, wie Technologie, künstliche Intelligenz und Mobilität in Zukunft zusammenspielen könnten. Cruzr ist dabei mehr als ein Blickfang: Er macht Zukunftstechnologie erlebbar.



Cruzr soll mit seiner digitalen Technologie dabei helfen, Informationen zugänglicher zu machen und Kundenerlebnisse neu zu gestalten. Foto: AHG Hoffmann



Die Bietigheimer Wobachspatzen sind bei der Automesse wieder mit von der Partie und bieten ihr beliebtes Kinderschminken an. Foto: Wobachspatzen

Novosel: Die ADAC-Experten für alle Fälle

Die Novosel GmbH ist seit vielen Jahren für die ADAC Vertriebsagentur Espenhain tätig gewesen und seit 2019 als eigenständige ADAC Vertriebsagentur am Markt.

Mit einem tatkräftigen, engagierten Team informieren wir rund um das Kraftfahrwesen, den Motorsport und Tourismus. Unsere Vertriebspartner findet man mit POS-Ständen und Aktionsangeboten bei Firmen-Veranstaltungen, Messen, City-Events oder in Einkaufszentren. Das Veranstaltungsprogramm wird jeweils kundenindividuell entwickelt.

Entsprechend Ihrer Zielgruppe

wählen Sie bei uns die passenden Aktionsgeräte und Programmpunkte, die wir mit geschultem Personal begleiten. Mit unseren aufmerksamkeitsstarken Mitmach-Geräten und Spielaktionen erreichen wir Ihr Publikum jeder Altersklasse. Vom Fahrsimulator bis hin zur Kinder-Hüpfburg bieten wir Ihnen ein umfangreiches Angebot. Die Einsatzgebiete der ADAC Vertriebsagentur Novosel GmbH liegen in Württemberg, Südbaden, Nordbaden, Hessen-Thüringen, Nordbayern, Mittelrhein und Südbayern.

Info: www.novoselgmbh.de

AUTOHAUS KRANICH

Zwei Elektro-SUVs mit Reichweite, Komfort und Stil

Das Autohaus Kranich legt den Fokus auf Torres Hybrid Nomad und Mitsubishi Eclipse Cross

Der Torres Hybrid **NOMAD**:

MEHR *WOW!* PRO EURO



Torres Hybrid Nomad
AB 32.990 €

Dual Tech Motor (max. Systemleistung 150 kW/204 PS), Hybridgetriebe DHT (Automatik) und 2WD, Farbe Grand White

KGM Garantie: 5 Jahre Herstellergarantie oder bis zu 100.000 km (das zuerst Erreichte gilt). Es gelten die aktuellen Garantiebedingungen des Herstellers.

Kraftstoffverbrauch kombiniert: 6,1 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 139 g/km; CO₂-Klasse E.

Kranich
Das Autohaus mit Pfiff

E. + P. Kranich GmbH
Brunnenstr. 19–20
71686 Remseck
Telefon 07146/873770

KGM
Enjoy with Confidence

Made in Korea

inkl. 1.090 € Überführung und Zulassung

Der **KGM Torres EVX Nomad** bietet einen attraktiven Einstieg in die Elektromobilität, das Familien-SUV in hochwertiger Edition gibt es jetzt als Sondermodell zu Preisen ab 34.990 Euro. Inklusive Sitz- und Lenkradheizung, 360-Grad-Kamera, Metallic-Lackierung und mehr als 500 Kilometern Reichweite.

Die neue Edition kombiniert hochwertige Ausstattung mit einem Preisvorteil von mehr als 13.000 Euro gegenüber der Serienversion – und macht den Einstieg in die Elektromobilität so einfach und attraktiv wie nie. Wer die Voraussetzungen erfüllt, kommt zusätzlich in den Genuss der staatlichen E-Auto-Prämie von bis zu 6.000 Euro.

Aufbauend auf der mittleren Ausstattungslinie „Bliss“, gehören außerdem eine Ambientebeleuchtung, eine kabellose Smartphone-Ladeschale, Einparkhilfen vorne und hinten, eine Dachreling, eine Lenkradheizung sowie beheizbare Kunstledersitze zum Serienumfang. Neben einer 12,3 Zoll großen digitalen Instrumentenanzeige hinter dem Lenkrad, die alle wichtigen Informationen liefert, dient ein ebenfalls 12,3 Zoll großer Bildschirm als zentrales Bedienelement, er steuert Infotainment, Navigation und das eingebundene Smartphone.

Der vollelektrische **Mitsubishi Eclipse Cross** ist das Auto, das zeigt, wie sich eine neue Zeit anfühlt. Mit ihm vervollständigt Mitsubishi Motors sein Produktportfolio – vom effizienten Verbrenner über Mild-, Voll- und Plug-in-Hybrid bis zum vollelektrischen Antrieb.

Der SUV überzeugt mit einem futuristischen EV-Design, einem komfortablen Innenraum und einem hochmodernen Infotainmentsystem. Ausgestattet mit zwei Batterieoptionen, bietet er eine überragende Reichweite von bis zu 627 Kilometern und weist damit den Weg in eine emissionsfreie Zukunft.

Der Eclipse Cross beeindruckt mit einem kraftvollen Auftritt. An der Front strahlt das dreidimensionale „Dynamic Shield“ Stärke aus. Raffinierte LED-Signaturen, bis zu 20-Zoll-Leichtmetallfelgen im Dreiecksdesign und versenkbare Türgriffe verleihen ihm Hightech-Charakter. Die Hexagon-Form am Heck steht für die Mitsubishi-DNA.

Über das Infotainmentsystem lässt sich Ihr Smartphone im Handumdrehen kabellos verbinden. Und mit der Mitsubishi Motors App können Sie Ihr Fahrzeug überall lokalisieren, die Klimaanlage vor der Fahrt einstellen oder den Ladevorgang aus der Ferne überwachen.

Der neue Eclipse Cross.
100% Elektrisch.




Eclipse Cross Diamant PLUS
307 €¹
monatl. leasen

- ▶ 19" Leichtmetallfelgen
- ▶ Infotainment-System mit 9" Touchscreen
- ▶ Wärmepumpe mit Vorklimatisierungsfunktion
- ▶ Bis zu 627 km elektrische Reichweite**

BIS ZU 6.000 €
STAATLICHE FÖRDERUNG MÖGLICH*

Eclipse Cross Diamant PLUS, 87 kWh Batterie, 160 kW (218 PS)
Energieverbrauch 16,9 kWh/100 km Strom; CO₂-Emission 0 g/km; CO₂-Klasse A; kombinierte Werte. Elektrische Reichweite (EAER) 627 km.**

11 Eclipse Cross Diamant PLUS, Hauspreis: 47.990€, Leasingbeispiel (gültig bis 30.12.2026): Sonderzahlung 10.000,00 €, monatliche Rate 307,45 €, Laufzeit 48 Monate, Laufleistung p. a. 10.000 km. Freibleibendes Leasingangebot der **MKG Bank, Zweigniederlassung der MCE Bank GmbH**, Schieferstein 9, 65439 Flörsheim. **21** Staatliche Förderung für Privatpersonen, bei Kauf oder Leasing, Erstzulassung in Deutschland, Vorliegen der persönlichen Fördervoraussetzungen (u.a. zu versteuerndes Jahreseinkommen, Zahl der Kinder unter 18 Jahren). Details: mitsubishi-motors.de/e-autopraemie und bundesumweltministerium.de/eautoforderung. Für Zulassungen ab 01.01.2026, Ende mit Erschöpfung der bereitgestellten Fördermittel, spätestens am 31.12.2028. Ein Rechtsanspruch besteht nicht. **Die nach PKW-EnVKV angegebenen offiziellen Werte zu Verbrauch und CO₂-Emission sowie ggf. Angaben zur Reichweite wurden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren WLTP ermittelt. Weitere Infos unter mitsubishi-motors.de



Der Innenhof des Residenzschlosses Ludwigsburg verwandelt sich in den Tagen der Automesse in eine große Open-Air-Bühne für Autohäuser und namhafte Automobilmarken.

Kulinarisches auf der Automesse Ludwigsburg



Im vorderen Schlosshof:
CAFÉ SCHLOSSWACHE
 Hähnchenschnitzel 12,50 €
 mit Pommes und Beilagensalat
 Linsen & Spätzle 14,50 €
 mit Saitenwürstchen
 Maultaschen mit geschmälzten Zwiebeln 10,90 €
 mit Kartoffelsalat
 Thai-Curry 11,90 €
 mit Reis



Im hinteren Schlosshof:
CHURROS BÄCKEREI KRÄMER
 Churros – eine Spezialität aus Spanien
 • mit Zimt Zucker
 • mit diversen Fruchtsoßen
 • mit Schokoladensoße
 je nach Variante 7,00 € bis 8,50 €
 Café-Spezialitäten 2,50 € bis 4,00 €
 alkoholfreie Getränke 3,50 €



Im mittleren Schlosshof (Ehrenhof):
IMBISS MAIER
 Rote im Brötchen 5,00 €
 Rostbratwurst im Brötchen 5,00 €
 Currywurst mit Brötchen 5,50 €
 Fleischküchle im Brötchen 6,00 €
 City-Burger 7,00 €
 Cheeseburger 7,50 €
 Pommes 4,00 €
 Mineralwasser, 0,5 l 3,50 €
 Apfelschorle, 0,5 l 3,50 €
 Coca Cola, 0,33 l 3,50 €
 Käpsele (Bier), 0,33 l 4,00 €
 Radler (Bier), 0,33 l 4,00 €
 Pfand (Flasche) 1,00 €



Im mittleren Schlosshof (Ehrenhof):
FREDOS FAHRBAR
APERITIFS ALKOHOLFREI
 Automesse Spritz (Apfel-Zimt-Holunder Spritz) 4,50 €
 Aperol Spritz 0% 5,50 €
APERITIFS
 Aperol Spritz 6,50 €
 Sarti Rosa Spritz 7,50 €
 Limoncello Spritz 6,50 €
 Clementino Spritz 7,00 €
 Spritz Blu 6,50 €
 Peach Spritz 6,50 €
 Wassermelone Spritz 7,50 €

LUDWIGSBURGER KREISZEITUNG

„Das ist der Knaller!“

Lesen bis Jahresende und bis zu 80%* sparen.

Neukundenangebot

LKZ *komfort* nur 44,90 €
 gedruckt + E-Paper statt 206,70 €

LKZ *e-paper* nur 24,90 €
 reines E-Paper statt 125,70 €

LKZ *plus* nur 14,90 €
 online lesen auf lkz.de statt 32,79 €



*Preisbeispiel bei 3 Monaten Laufzeit.
 Abonnement endet automatisch zum 31.12.2026.
 Als Abonnent der gedruckten Zeitung kostenlos für das E-Paper registrieren: www.lkz.de/registerung

Top informiert
www.lkz.de/abo



GWM ORA 5 SUV

Jetzt 3.200 €¹ sparen!



Der neue GWM ORA 5 SUV
Premium 1.5 Turbo

Unser Go-with-more-Deal:

nur **24.990 €²**

GWM ORA 5 SUV Premium 1.5 Turbo 118 kW (160 PS) 7-Gang-DCT Energieverbrauch

6,9 l/100 km Benzin; CO₂-Emission 158 g/km; CO₂-Klasse F; kombinierte Werte.**

¹ Unser Aktions-Rabatt auf unseren regulären Verkaufspreis i. H. von 28.190 €, gültig bis 30.10.2026.

² Unser Go-with-more-Deal, freibleibend. ** Die nach PKW-EnVKV angegebenen offiziellen Werte zu Verbrauch und CO₂-Emission sowie ggf. Angaben zur Reichweite wurden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren WLTP ermittelt. Weitere Infos unter gwm-motor.de

AUTOHAUS SCHNEIDER GMBH
Urbanstr. 39-49 · 74074 Heilbronn
Tel. 07131 / 1274214

55 Jahre automobile Leidenschaft

Das Heilbronner Autohaus Schneider präsentiert auf der Automesse Ludwigsburg seine Markenvielfalt

Seit 55 Jahren steht das Autohaus Schneider in Heilbronn für automobilen Kompetenz, persönliche Beratung und die Leidenschaft für Fahrzeuge. Was 1970 mit einer Partnerschaft mit Citroën begann, ist heute ein Autohaus mit vielfältigem Marken- und Modellangebot. Auf der Automesse Ludwigsburg zeigt das Autohaus, warum sich der Weg nach Heilbronn für Autointeressierte lohnt.

Die Geschichte des Autohauses Schneider ist eng mit Citroën verbunden, seit 55 Jahren besteht die Partnerschaft mit dem französischen Hersteller. Aus der geschäftlichen Verbindung entwickelte sich über die Jahrzehnte eine echte Leidenschaft für die Marke, die bis heute sichtbar ist. Geschäftsführer und Team widmen sich mit großer Begeis-

terung historischen Fahrzeugen. Das Autohaus bietet Service, Ersatzteile, Instandhaltung und Restaurationsarbeiten für Oldtimer an, mit besonderer Expertise für klassische Citroën-Modelle.

So verbinden sich automobiler Tradition und der Anspruch, auch bei aktuellen Fahrzeugen fachlich am Puls der Zeit zu bleiben. Denn das Autohaus Schneider richtet den Blick nicht nur zurück: Mit Mitsubishi, DS Automobiles und GWM sind in den vergangenen Jahren weitere Marken hinzugekommen, die unterschiedliche Antworten auf die Mobilitätsfragen von heute und morgen geben. Zur automobilen Kompetenz gehört für Schneider selbstverständlich auch ein umfassender Service. Das Leistungsspektrum reicht von Inspektionen und Re-

paraturen über Unfallinstandsetzung, Ersatzteile und Zubehör bis hin zu Reifenservice und Rädereinlagerung. Auch Steinschlag- und Glasschäden werden fachgerecht behoben.

Besonders GWM steht für den Blick auf neue Entwicklungen im Automobilmarkt. Das Modellangebot reicht vom kompakten, vollelektrischen ORA 03 über den neuen ORA 5 SUV und die Haval-Modelle Jolion Pro und H6 bis zu den luxuriösen Plug-in-Hybrid-Modellen von WEY. Weitere Modelle sind angekündigt. Dazu gehört der Haval H7, der noch in diesem Herbst auf den deutschen Markt kommen soll. Gleichzeitig soll das ORA-Modellprogramm um vollelektrische und Plug-in-Hybrid-Varianten sowie um Hatchback- und Kombimodelle erweitert werden.

WIR VERKAUFEN DIR NICHT DAS AUTO, DAS WIR LOSWERDEN WOLLEN. SONDERN DAS, WELCHES DIR PASST.

Auto-Schneider



★ **Expertenwissen ist nicht langweilig**

SPOTICAR



www.autohaus-schneider-heilbronn.de



HEILBRONN? EIN ABSTECHER, DER SICH LOHNT

WWW.SAFERDRIVE.DE

DER SICHERE WEG IN DER REGION.

Ganztagsfahrschule mit täglichem Theorie-Unterricht

Ausbildung in den Klassen
B / BE / A / C / CE / D / DE

AZAV zertifiziert

BKF-Module, beschleunigte Grundqualifikation, Gabelstaplerausbildung

Zusatzleistungen

Erste-Hilfe-Kurs, Sehtest, biometrische Lichtbilder

WIR SPRECHEN
Deutsch, Englisch,
Türkisch, Griechisch



FAHRSCHULE SAFER DRIVE
Pflugfelder Str. 22
71636 Ludwigsburg
T 07141 - 373 858 2
F 07141 - 373 858 4
info@saferdrive.de
0152 341 539 15

Offizieller Fahrschulpartner
der MHP RIESEN Ludwigsburg
HB - Ludwigsburg

Kommt vorbei und probiert meine ausgewählten Essige & Öl!

vom FASS

Herzlich willkommen
Martina Wolf



vom FASS, Kirchstraße 22, 71634 Ludwigsburg, Tel. 07141/9920717,
ludwigsburg@vomfass.eu, www.vomfass.de/ludwigsburg

AUTOMESSE LUDWIGSBURG

am 19. und 20. September 2026

Lohnsteuerhilfeverein Stuttgart Bad Cannstatt e.V.

Eure Profis für die Einkommensteuererklärung!

Waiblinger Str. 9
70372 Stuttgart Bad Cannstatt
Tel. 0172-5645126
info@marina-steuer.de
www.lshv-s-bad-cannstatt.de

Jahresbeitrag 99 €



Mehr Sicherheit auf dem Fahrrad

BlüBa und Polizeipräsidium informieren am 19. September über sichere Wege zur Schule

„Sicher und gesund zur Schule“ heißt eine gemeinsame Sonderveranstaltung von Blühendem Barock und Polizeipräsidium Ludwigsburg, die am Samstag, 19. September, von 10 bis 16 Uhr im Schlosspark stattfindet.

Viele Lern- und Mitmachstationen

Dieser Aktionstag bietet Schülern aus allen Klassenstufen und deren Eltern die Möglichkeit, mit Kürbissen für den Schulstart zu lernen. An zahlreichen Informationsständen können sich Eltern wertvolle Tipps holen und so dazu beitragen, den Schulweg ihrer Kinder so sicher wie möglich zu gestalten. Währenddessen können die Kinder an zahlreichen Lern- und Mitmachstationen den sicheren Schulweg spielerisch erleben. Dabei kommen immer wieder Kürbisse zum Einsatz, mit deren



Der Aktionstag im BlüBa weist auf die vielfältigen Sicherheitsgefahren auf dem Schulweg hin.

Foto: Blühendes Barock

Hilfe die potentiell lauenden Gefahren des Schulwegs erkannt werden sollen und mit denen die Kinder natürlich auch spielerisch aktiv werden können.